



Shandong Intco Recycling Resources Co., Ltd.

2025 CDP 2025 年企业问卷

Word 版本

重要提示：此导出不包括未回答的问题

本文档是贵组织的 CDP 问卷答复的导出。它包含已回答或正在进行的问题的所有数据点。可能有一些您被要求提供的问题或数据点，由于目前尚未回答，因此本文档中缺少这些问题或数据点。请注意，您有责任在提交之前验证您的问卷答复是否完整。如果未能做到这一点，CDP 概不负责。

[披露条款](#)

内容

C1. 简介

(1.1) 您使用哪种语言提交回复？

选择自:

☒ 中文

(1.2) 请选择整个回复中的财务信息所使用的货币单位。

选择自:

☒ CNY

(1.3) 请简要介绍贵组织。

(1.3.2) 组织类型

选择自:

☒ 公开交易组织

(1.3.3) 组织描述

英科再生资源股份有限公司（以下简称“公司”），是一家资源循环再生利用的高科技制造商，从事可再生资源的回收、再生、利用业务，公司创新地打通了塑料循环再利用的全产业链，是将塑料回收再生与时尚消费品运用完美嫁接的独创企业。2021年7月，公司于中国上海证券交易所科创板上市，股票代码688087。目前，公司在全球拥有六大生产基地，分别位于山东淄博、上海奉贤、安徽六安、江苏镇江、马来西亚和越南。公司经营业绩保持稳健增长态势，近3年（2022-2024年），分别实现营业收入20.56亿元、24.55亿元、29.24亿元。自公司成立至今，公司具备每年处理10万吨再生PS与5万吨再生PET塑料利用产能。公司主要产品包含塑料减容增密回收设备、再生PS粒子、线条、镜框、相框、画框及再生PET粒子、片材等，其中再生PS产能10万吨，居全球领先地位。公司产品已经远销美洲、欧洲、亚洲、非洲、大洋洲的130个以上国家和地区，为全球超过12000家客户提供着实用的产品和优质的服务，相继通过包含FDA、EFSA、FSC、EUTR、GRS、Reach等几十项认证。基于健康、安全、负责任的供应链管理，2024年末，公司全球供应商共1226家，已建立围绕TQRDCES的社会责任、环境管治、职业健康等维度的常态化考核机制。公司核心竞争力介绍如下：（一）独特的商业模式 公司独创“资源的回收、再生、利用”垂直一体化的商业模式，创新地打通了塑料循环再利用的全产业链，是将塑料回收再生与时尚消费品运用完美嫁接的领先企业。在回收领域，公司自行研发的塑料减容机已在全球超1300个网点应用，有效解决了塑料回收与运输难点；再生领域，基于“高效过滤除杂技术”、“再生塑料增韧协效复合技术”、“分子链调节剂的制备技术”等关键技术，再生PS粒子在熔融指数、冲击强度、拉伸强度等性能指标上已经接近新料的水平，纯度可高达99%；利用领域，通过全球先进的塑料多层共挤工艺，将再生材料制成再生塑料制品，实现高值化利用。（二）领先的

核心技术 在塑料减容设备领域，是再生塑料循环经济中的“减量化”（Reduce）环节。公司自主开发了节能高效的泡沫减容设备，采用集成化控制方式，具有生产高效，连续自动的特点，将 PS 泡沫塑料通过粉碎或热熔，均匀增密制成泡沫、饼块，在不改变 PS 物理性质的情况下，使 PS 泡沫塑料中的空隙闭合，将空隙中的空气排尽，在最大程度下可将低密度、大体积的 PS 泡沫塑料 缩小至原来体积的五十分之一（由泡沫冷压机压缩）和九十分之一（由泡沫热熔机熔融增密）， 并且不改变 PS 的物理性能，大幅度降低了仓储、运输等物流成本，使得来源于世界各地的可再生 PS 泡沫塑料实现集中高效回收。在塑料再生领域，是再生塑料循环经济中的“资源化”（Recycle）环节。公司创新掌握“废弃聚苯乙烯泡沫优质再生关键技术”，包含高效过滤除杂技术、弹性体增韧协效复合技术、分子链调节剂的制备技术等关键技术点突破创新，有效提升再生粒子的力学性能和加工性能；掌握“食品级 PET 优质再生技术”，将 100% 消费后塑料（PCR），实现饮料瓶到饮料瓶的高值化应用，成为全球为数不多的同时取得了美国食品和药物管理局（FDA）、欧洲食品安全局（EFSA）、全球回收标准（GRS）、HALAL 清真、海洋认证、OEKO-TEX Standard100 生态纺织品认证等领先企业。在塑料利用领域，是再生塑料循环经济中的“再利用”（Reuse）环节。公司创新掌握“再生聚苯乙烯微发泡制备仿木线材技术”，通过特创的模具、微发泡双层或多层共挤技术研发更具消费 品属性的艺术装饰品。公司创新掌握“食品级再生 PET 多层共挤片材技术”，以再生 PET 净片为原材料，运用多层共挤技术，制成复合材质的高品质 r-PET 片材。公司目前已在“废弃泡沫塑料减容增密技术及装备”、“废弃聚苯乙烯泡沫优质再生关键技术”、“再生聚苯乙烯微发泡制备仿木线材技术”、“食品级 PET 优质再生技术”、“再生塑料改性技术”等领域掌握关键领先技术，拥有包含专利、版权等自主知识产权超 2000 项，上述科技创新成就已 100% 产业化，年产生价值超过 20 亿元。公司已荣获 2 项国家火炬计划，3 项技术成果经国家工信部成果鉴定为技术先进，创新性突出，具有极大的推广前景，达到了国际先进水平。公司主动构建开放生态平台，推动创新技术成果的交流共享，积极参加行业协会，参与制定多项国家标准、行业标准、团体标准向公众免费开放，与全球合作伙伴共建和谐行业生态。（三）高值化的再生产品 公司通过独创的模具、微发泡共挤技术，研发更具消费品质属性的家居装饰品，是再生塑料循环经济中的“再利用”（Reuse）环节。公司致力于为顾客提供一站式、多材质家居墙面装饰解决方案，形成了以下两大终端利用产品方向：成品框（镜框、相框和画框）和装饰建材。近年来，欧美市场对墙面装饰材料的需求正经历结构性转变，核心趋势围绕材质替代、轻工匠化、便捷安装、环保性能、潮流美学展开，这一变化既受消费观念革新驱动，也与技术迭代和政策导向深度关联。欧盟推行实施的《生态设计法规》（ESPR）和新《建筑产品法规》要求墙面材料从生产到回收全生命周期满足低碳、可循环标准。这一强制性要求正重塑建筑行业的生产逻辑与供应链管理，倒逼企业从技术创新、供应链优化到商业模式进行系统性变革。公司装饰建材业务，与上述市场趋势高度契合，推出的装饰建材产品不仅顺应墙面装饰材料市场的整体增长态势，响应欧美地区“绿色消费”的热潮，还凭借轻工匠、易安装的显著特性，极大地降低了终端用户的施工难度与时间成本。凭借在墙面装饰建材领域的前瞻布局，公司得以深度融入欧美墙面装饰材料供应链。面对行业广阔的市场空间，公司将凭借产品特性与环保优势，不断强化自身竞争力，在绿色装饰材料赛道中释放出巨大的增长潜力。公司的成品框和装饰建材产品的环保性和设计性受到国际大型零售商、装饰品商的认可，产品销售至全球多个国家和地区的中高端家居装饰市场，主要客户包 Walmart、Target、The home depot、Lowe's、Hobby Lobby、Zara Home、Nitori 等全球顶级零售商。公司再生 PET 片材，运用正负压真空热成型技术，可进一步深加工成食品生鲜盒、各种托盘包装，适用于果蔬生鲜包装、电子包装、医疗包装等，可应用于零售店、生鲜果蔬外卖、电子电器工业企业、药品生产企业等。目前，服务客户主要包含全球一流的消费品包装、工业材料等企业。（四）践行 ESG 理念 公司充分践行“向爱、向善、求真”的价值观，始终将社会责任理念与企业的发展战略紧密结合。公司目前担任或入选“中华环保联合会副主席单位”“中国塑料加工工业协会副理事长单位”“中国合成树脂协会塑料循环利用分会副会长单位”“中国塑料绿色产业链优秀单位”“山东省生态环保产业百强企业”“上海市级科普教育基地”“上海市环境教育基地”“上海市第一批资源循环利用企业”“第一批现代环境治理体系试点企业”等，在充分发挥自身优势基础上，接待当地中小学生，体验塑料再生的神奇之旅，助力循环再生利用科普教育，弘扬环保理念。公司长期关注儿童成长、教育发展、乡村振兴、周边社区等公益领域，定期举办“快乐 5S”、“蓝马甲”公益活动，坚持用公益的力量践行新时代企业 ESG 理念。2024 年，公司累计组织志愿及慈善活动 336 次，员工参加相关活动 2341 人次，公司及基金会慈善捐赠 218.52 万元，活动时长共计 854.5 小时。2024 年，公司共投入环保资金 997.04 万元人民币，可再生能源使用量 311 万千瓦时，使用可再生资源约 56%，综合能耗密度 0.35 兆瓦时/万元，自身运营温室气体排放密度 0.16 吨 CO₂e/万元，用回收/再生物料制成的包装材料占 90.68%。每年有 15 万吨再生塑料产能，每年平均减少 30 万吨碳排放，减少 45 万吨原油资源消耗，减少 270 万棵树木被砍伐。成立至今已累积减少约 340 万吨碳排放，节省约 510 万吨原油资源，减少约 3300 万棵树木被砍伐。未来，公司将围绕资源循环再生利用全产业链的优势，纵向拓展 PE、PP 等多品种塑料循环再生领域，横向拓展多材质资源利用领域，以自主创新为驱动，不断研发回收和再生循环技术，成为世界一流资源再生高科技制造商，为实现碳中和及地球可持续发展贡献力量！具体内容，可详见公司官网：<https://www.intco.com.cn/>

[固定行]

(1.4) 请说明贵组织填报数据的年份结束日期。对于排放数据，请说明您是否将提供以往报告年份的排放数据。

(1.4.1) 报告年份结束日期

12/30/2024

(1.4.2) 此报告期与您的财务报告期是否一致

选择自:

☒ 是

(1.4.3) 如果您在提供以往报告年份的排放数据，请说明

选择自:

☒ 是

(1.4.4) 您将提供范围一排放数据的以往报告年数

选择自:

☒ 4 年

(1.4.5) 您将提供范围二排放数据的以往报告年数

选择自:

☒ 4 年

(1.4.6) 您将提供范围三排放数据的以往报告年数

选择自:

☒ 1 年

[固定行]

(1.4.1) 贵公司在报告期间的年收入是多少？

2923741174.25

(1.5) 提供有关报告范围的详细信息。

	您的 CDP 披露报告范围与财报所使用范围是否相同？
	选择自: ☒ 是

[固定行]

(1.6) 贵组织是否有 ISIN 代码或其他唯一标识符（例如，Ticker、CUSIP 等）？

ISIN 代码 – 债券

(1.6.1) 贵组织是否使用该唯一标识符？

选择自:

☒ 否

ISIN 代码 – 股权

(1.6.1) 贵组织是否使用该唯一标识符？

选择自:

☒ 否

CUSIP 编码

(1.6.1) 贵组织是否使用该唯一标识符？

选择自:

☒ 否

股票代码

(1.6.1) 贵组织是否使用该唯一标识符？

选择自:

☒ 是

(1.6.2) 请提供贵组织的唯一标识符

688087.SH

证券标识 **SEDOL** 代码

(1.6.1) 贵组织是否使用该唯一标识符？

选择自:

☒ 否

法人机构识别编码（**LEI**）号码

(1.6.1) 贵组织是否使用该唯一标识符？

选择自:

☒ 否

D-U-N-S 号

(1.6.1) 贵组织是否使用该唯一标识符？

选择自:

☒ 否

其他独特识别码

(1.6.1) 贵组织是否使用该唯一标识符?

选择自:

☒ 否

[添加行]

(1.7) 选择您开展业务的国家/地区。

选择所有适用的

☒ 中国

☒ 马来西亚

☒ 越南

(1.24) 贵组织是否绘制了其价值链?

(1.24.1) 已绘制的价值链

选择自:

☒ 是的, 我们已绘制或正在绘制我们的价值链

(1.24.2) 绘制中的已覆盖价值链阶段

选择所有适用的

☒ 上游价值链

☒ 下游价值链

(1.24.3) 已绘制的最高供应商等级

选择自:
☒ 一级供应商

(1.24.4) 已知但未绘制的最高供应商等级

选择自:
☒ 已绘制所有已知的供应商层级

(1.24.7) 关于绘制过程和覆盖范围的描述

上游价值链:公司联动采购、生产、物流等多部门开展跨部门协同，并结合供应商访谈系统推进价值链绘制工作。信息收集环节聚焦供应商基本资质、合作模式、物料与服务流转路径等关键内容，同时借助供应链管理系统及流程图工具实现价值链可视化呈现。覆盖范围以核心业务为导向，目前已完成上游及下游价值链的梳理，目前已绘制至一级供应商层级；后续将持续向更上游供应商延伸覆盖，逐步实现价值链全环节的系统覆盖与可见性提升。下游价值链：公司以绿色物流建设为核心推进下游价值链低碳化，公司大力发展绿色物流，针对大宗物料如密度板，试点中越铁路联运模式，相比传统海运 实现碳减排约 30%。同时，公司建立运输供应商碳排放评估体系，将环保指标纳入承运商选择标准，推动物流环节的低碳转型。公司不断创新物流网络和运输方式，着力减少运输过程中产生的碳排放。实现了铁路运输重箱返回工厂的常态化运行。
[固定行]

(1.24.1) 您是否绘制了直接运营或价值链中其他生产、商业化、使用和/或弃置塑料的环节？

(1.24.1.1) 绘制塑料在价值链的分布

选择自:
☒ 是的，我们已经或正在绘制价值链塑料分布图

(1.24.1.2) 绘制中的已覆盖价值链阶段

选择所有适用的
☒ 直接运营
☒ 上游价值链
☒ 下游价值链
☒ 报废管理

(1.24.1.4) 已绘制的报废管理路径图

选择所有适用的

☒ 再利用准备

☒ 回收

[固定行]

C2. 依赖性、影响、风险和机遇的识别、评估和管理

(2.1) 贵组织如何针对环境依赖性、影响、风险和机遇的识别、评估和管理定义短期、中期和长期时间范围？

短期

(2.1.1) 从（年份）

1

(2.1.3) 至（年份）

3

(2.1.4) 该时间范围如何与战略和/或财务规划相关联

此范围与公司短期财务规划周期一致，包含每季度、每年度，重点在于通过能效提升与资源管理来控制运营成本，保障当期财务业绩。

中期

(2.1.1) 从（年份）

3

(2.1.3) 至（年份）

5

(2.1.4) 该时间范围如何与战略和/或财务规划相关联

此范围对标中国 2030 年碳达峰目标，指引我们在生产、投资和研发中逐步纳入低碳转型要求，以应对政策与市场变化。

长期

(2.1.1) 从（年份）

5

(2.1.2) 您的长期时间范围是否为开放式？

选择自:

☒ 是

(2.1.4) 该时间范围如何与战略和/或财务规划相关联

此范围锚定中国 2060 年碳中和愿景，用于评估全球监管、能源市场及消费者需求根本性变化带来的长期风险与机遇，作为公司制定长远战略方向的考量依据。
[固定行]

(2.2) 贵组织是否有制定识别、评估和管理环境依赖性和/或影响的流程？

	已有流程	在该流程中评估依赖性和/或影响
	选择自: ☒ 是	选择自: ☒ 依赖性和影响

[固定行]

(2.2.1) 贵组织是否有制定识别、评估和管理环境风险和/或机遇的流程？

	已有流程	在该流程中评估风险和/或机遇	该流程是否参考了依赖性和/或影响流程？
	选择自: ☒ 是	选择自: ☒ 风险和机遇	选择自: ☒ 是

[固定行]

(2.2.2) 请详细说明贵组织识别、评估和管理环境依赖性、影响、风险和/或机遇的流程。

Row 1

(2.2.2.1) 环境议题

选择所有适用的

☒ 气候变化

(2.2.2.2) 说明该环境问题流程覆盖了哪些依赖性、影响、风险和机遇

选择所有适用的

☒ 依赖性

☒ 影响

☒ 风险

☒ 机遇

(2.2.2.3) 覆盖的价值链阶段

选择所有适用的

☒ 直接运营

☒ 上游价值链

☒ 下游价值链

(2.2.2.4) 覆盖范围

选择自:

☒ 全部

(2.2.2.5) 覆盖的供应商等级

选择所有适用的

☒ 一级供应商

(2.2.2.7) 评估类型

选择自:

☒ 定性和定量

(2.2.2.8) 评估频率

选择自:

☒ 每年

(2.2.2.9) 覆盖的时间范围

选择所有适用的

☒ 短期

☒ 中期

☒ 长期

(2.2.2.10) 风险管理流程整合

选择自:

☒ 整合至多部门的全组织风险管理流程

(2.2.2.11) 使用的位置特定性

选择所有适用的

- ☒ 特定设施
- ☒ 本地
- ☒ 低于国家级的，地方的
- ☒ 国家的

(2.2.2.12) 采用的工具和方法

企业风险管理（Enterprise Risk Management）

- ☒ 公司内部方法

国际方法和标准

- ☒ 环境影响评估
- ☒ ISO 14001 环境管理标准
- ☒ 生命周期评估

数据库

- ☒ 具体国家的数据库、工具或标准
- ☒ 地方政府数据库

其它

- ☒ 案头研究
- ☒ 外部咨询
- ☒ 情景分析
- ☒ 实质性评估
- ☒ 公司内部方法
- ☒ 合作伙伴和利益相关者商议/分析

(2.2.2.13) 考虑的风险类型和标准

急性物理因子

- ☒ 干旱
- ☒ 热浪
- ☒ 寒潮/霜冻
- ☒ 旋风、飓风、台风
- ☒ 强降水（雨水、冰雹、雪/冰）
- ☒ 洪水（海岸、河流、雨水、地下水）

慢性物理因子

- ☒ 降水模式和类型变化（雨水、冰雹、雪/冰）
- ☒ 温度变化（空气、淡水、海水）
- ☒ 极端气候的严重程度增加
- ☒ 海平面上升

政策

- ☒ 碳定价机制
- ☒ 国际法和双边协议变更
- ☒ 国家立法变更
- ☒ 获得运营许可的难度增加
- ☒ 监管机构之间协调性差

市场

- ☒ 原材料的可用性和/或成本增加
- ☒ 市场信息的不确定性

声誉

- ☒ 合作伙伴和利益相关方的疑虑增加和负面反馈增加
- ☒ 产业污名化

科技

- ☒ 数据访问/可用性或监控系统
- ☒ 未能成功投资于新技术

责任

☒ 暴露于诉讼风险中

(2.2.2.14) 已考虑的合作伙伴和利益相关者

选择所有适用的

- ☒ 客户
- ☒ 员工
- ☒ 投资人
- ☒ 当地社区
- ☒ 供应商

(2.2.2.15) 自上一报告年份以来，该流程是否发生了变化？

选择自:

- ☒ 否

(2.2.2.16) 流程的更多细节

公司董事会审计委员会负责监督及评估公司内部控制，定期评估关键风险，包含经济、环境和社会等多维度，每年度审计一次。其中涵盖对气候变化相关的依赖性、影响、风险和机遇的识别与评估，且该流程已整合至公司全面的、多部门参与的全组织风险管理流程中。重大气候相关风险与机遇已被纳入为公司经营战略考虑因素之一。我们采用定性与定量相结合的方法，对气候相关风险与机遇进行有效评估。识别范围包括政策风险（如国家立法变更）、市场风险（如原材料成本上升）、声誉风险（如负面新闻报道）、技术风险（如向低碳技术转型）、责任风险（如诉讼风险），以及急性物理风险（如洪水、热浪）、慢性物理风险（如海平面上升）；同时对机遇（如开发低碳产品）也进行定性及定量评估。在评估过程中，我们充分考量客户与员工等关键利益相关方的关切与期望。具体流程上，公司气候相关负责人统筹气候相关事宜，识别公司面临的重大气候风险与机遇，并制定总体行动计划，以减轻风险、把握机遇。公司设备、安环等部门牵头，联合其他部门共同负责评估和管理与气候相关的风险和机遇，其工作重点包括：降低范围一、二的排放，以及研发产品、技术和商业模式，以应对气候挑战并满足客户气候相关的需求。

[添加行]

(2.2.7) 是否评估了环境依赖性、影响、风险和/或机遇之间的相互联系？

(2.2.7.1) 评估了环境依赖性、影响、风险和/或机遇之间的相互联系

选择自:

☒ 是

(2.2.7.2) 描述如何评估相互联系

英科再生作为全球资源循环再生领域的领军企业，深耕塑料回收 - 再生 - 利用全产业链，始终将环境维度的系统性评估作为 ESG 管理核心，通过“识别 - 分析 - 联动 - 落地”的闭环机制，精准评估环境依赖性、环境影响、环境风险与环境机遇之间的内在关联，为战略决策与可持续运营提供科学支撑。以下从评估框架、维度联动分析、实践案例及动态优化机制四方面，详细阐述公司的评估逻辑与落地路径。

一、构建多层级评估框架，奠定关联分析基础。公司以“董事会战略与 ESG 委员会 - ESG 执行小组 - 职能与业务部门”三位一体的 ESG 治理架构为核心，建立覆盖“环境要素识别 - 数据量化 - 关联分析 - 策略落地”的全流程评估体系，确保环境依赖性、影响、风险与机遇的关联评估贯穿运营全链条。

二、多维度联动分析：拆解环境依赖性、影响、风险与机遇的内在关联。基于全产业链业务特性（回收--再生--利用），公司从“原材料 - 能源 - 水资源”三大核心环境依赖维度切入，系统分析其与环境影响、风险、机遇的传导路径，形成“依赖→影响→风险 / 机遇”的联动逻辑，并针对性制定应对策略。

三、依托实际业务场景，落地关联评估的动态管理 公司将环境依赖性、影响、风险与机遇的关联评估融入战略规划与日常运营，通过具体项目与机制确保评估成果转化为实际效益，形成“评估 - 行动 - 验证 - 优化”的闭环。

海外基地布局：应对依赖与风险，捕捉本地化机遇。针对原材料（废塑料）与政策（进口关税）的依赖风险，公司在马来西亚、越南建立海外生产基地：马来西亚基地依托东南亚废塑料资源，实现 PET 瓶砖本地化采购，减少进口依赖；越南基地一期项目 2024 年满产满销，规避部分国家对华塑料制品的贸易壁垒，同时利用当地能源成本优势（天然气价格较国内低 18%），降低能源依赖风险，2024 年越南基地贡献营收 2.98 亿元，净利润 3104 万元。

研发创新：破解环境影响，转化技术机遇。围绕“减少环境影响 - 降低风险 - 创造机遇”的逻辑，加大再生技术研发投入（2024 年研发支出 1.23 亿元，占营收 4.2%）。ESG 供应链管理：联动上下游，降低链条依赖与风险。将环境关联评估延伸至供应链，制定《供应商行为准则》，要求供应商签署《反贿赂承诺书》（签署率 100%），并将“原材料环保属性”“能源消耗”“废弃物处理”纳入供应商考核。

四、建立动态优化机制，保障评估体系的持续有效性。为适应全球环境政策、市场需求与技术变革，公司构建“定期审查 - 数据迭代 - 利益相关方联动”的动态评估机制，确保环境依赖性、影响、风险与机遇的关联分析始终贴合实际。英科再生通过构建“治理引领 - 维度联动 - 场景落地 - 动态优化”的评估体系，实现了环境依赖性、影响、风险与机遇的系统性关联分析。在塑料循环全产业链中，公司以原材料、能源、水资源三大依赖为起点，量化分析其对环境的影响，进而识别政策、市场、供应等层面的风险，同步捕捉技术创新、绿色市场、供应链协同等机遇，并通过海外布局、研发投入、ESG 供应链管理等举措将评估成果转化为实际价值。

[固定行]

(2.3) 您是否确定了整个价值链中的优先位置？

(2.3.1) 是否确定优先位置

选择自:

☒ 是的，我们已确定优先位置

(2.3.2) 已确定优先位置的价值链阶段

选择所有适用的

☒ 直接运营

(2.3.3) 确定的优先位置类型

敏感位置

☒ 水资源有限、洪水泛滥和/或水质差区域

☒ 提供生态系统服务的重要区域

具有实质性依赖性、影响、风险和/或机遇的位置

☒ 具有实质性森林相关依赖性、影响、风险和/或机遇的位置

☒ 具有实质性水资源相关依赖性、影响、风险和/或机遇的位置

☒ 具有实质性生物多样性相关依赖性、影响、风险和/或机遇的位置

(2.3.4) 确定优先位置的流程描述

公司严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国水污染防治法》等相关法律法规，并根据运营所在地区的环保规定，制定了面向公司所有部门、商业合作伙伴及其外包和实习员工的《环境保护管理度》。董事会作为公司环境管理政策的最高决策机构，承担监督环境管理战略执行和提升环境绩效的最终责任，定期评估环境管理成效，确保企业环境目标的有效落实。同时，公司设立了以总经理领导的EHS（环境、健康与安全）委员会，其成员由各事业部和部门的主要负责人组成，统筹规划并持续改进环境管理体系。近四年来，公司始终坚持高标准的环境保护和生态管理行为，未曾发生因违反环境或生态保护规定而被处以重大行政处罚的情况。公司严格遵守《固体废物污染环境防治法》等国家相关法律法规，建立健全内部废弃物管理制度，规范经营活动中的废弃物管理流程。针对一般工业固体废弃物，公司建立高效的回收体系，实现绝大部分固废的内部循环利用；对于无法直接利用的部分，则严格运送至指定堆放点进行集中处理。同时，公司严格执行相关法规要求，委托具有专业资质的第三方机构对危险废弃物进行规范化处理，并通过源头材料替代等措施，有效减少危险废弃物的产生，切实降低废弃物对环境的潜在影响。

(2.3.5) 您是否会公开优先位置的列表/空间地图？

选择自:

☒ 否，我们有优先位置的列表/空间地图，但我们不会公开

[固定行]

(2.4) 贵组织如何定义对组织的实质性影响？

风险

(2.4.1) 定义的类型

选择所有适用的

- ☒ 定性
- ☒ 定量

(2.4.2) 用于定义实质性影响的指标

选择自:

- ☒ 战略客户

(2.4.3) 指标变化

选择自:

- ☒ 下降百分比

(2.4.4) 指标变化百分比

选择自:

- ☒ 11-20

(2.4.6) 定义考虑的指标

选择所有适用的

- ☒ 影响发生的时间范围
- ☒ 影响发生的概率

(2.4.7) 定义的应用

失去任意一个核心战略客户（即占我们战略客户名单总数 11%及以上）即被视为实质性风险，因为这会导致显著的收入损失和声誉损害。该标准每年审查。

机遇

(2.4.1) 定义的类型

选择所有适用的

- ☒ 定性
- ☒ 定量

(2.4.2) 用于定义实质性影响的指标

选择自:

- ☒ 收入

(2.4.3) 指标变化

选择自:

- ☒ 增长百分比

(2.4.4) 指标变化百分比

选择自:

- ☒ 11-20

(2.4.6) 定义考虑的指标

选择所有适用的

- ☒ 影响发生的时间范围
- ☒ 影响发生的概率

(2.4.7) 定义的应用

任何能带来全年总收入增长 **11%** 及以上的潜在机会被视为实质性机遇。该标准每年审查。

[添加行]

C3. 披露风险和机遇

(3.1) 您是否确定了在报告年份对贵组织产生了实质性影响或预计在未来产生实质性影响的任何环境风险？

气候变化

(3.1.1) 已识别的环境风险

选择自:

☒ 是的，在直接运营和上/下游价值链

塑料

(3.1.1) 已识别的环境风险

选择自:

☒ 否

(3.1.2) 贵组织认为在直接运营和/或上/下游价值链中不存在环境风险的主要原因

选择自:

☒ 环境风险存在，但都不会对组织产生实质性影响

(3.1.3) 请详述

环境风险存在，但不会对组织产生实质性影响
[固定行]

(3.1.1) 请详细说明确定在报告年份对贵组织产生了实质性影响或预计在未来产生实质性影响的环境风险。

气候变化

(3.1.1.1) 风险标识符

选择自:

☒ 风险 1

(3.1.1.3) 风险类型和主要环境风险驱动因素

市场

☒ 回收或可再生材料缺少可用性和/或成本增加

(3.1.1.4) 风险发生的价值链阶段

选择自:

☒ 上游价值链

(3.1.1.6) 风险发生的国家/地区

选择所有适用的

- | | |
|--|---|
| ☒ 中国 | ☒ 日本 |
| ☒ 埃及 | ☒ 韩国 |
| ☒ 法国 | ☒ 越南 |
| ☒ 德国 | ☒ 意大利 |
| ☒ 印度 | ☒ 墨西哥 |
| ☒ 西班牙 | |
| ☒ 印度尼西亚 | |
| ☒ 美利坚合众国 | |

(3.1.1.9) 组织特定的风险描述

如再生 PET 粒子，在食品级再生粒子领域，目前得益于欧盟法规强制性添加、大品牌商承诺使用等因素，市场售价高于原生 PET 粒子，呈现价格倒挂现象。在其他粒子领域，出现大量再生粒子领域，呈现生产成本增加状况。

(3.1.1.11) 风险的主要财务影响

- 选择自:
- ☒ 生产成本增加

(3.1.1.12) 预计风险会对组织产生实质性影响的时间范围

- 选择所有适用的
- ☒ 短期
 - ☒ 中期
 - ☒ 长期
 - ☒ 在报告年份，该风险已经对组织产生了实质性影响

(3.1.1.13) 风险在预期时间范围内产生影响的概率

- 选择自:
- ☒ 非常可能

(3.1.1.14) 影响程度

- 选择自:
- ☒ 中-高

(3.1.1.15) 在报告年份，风险对组织财务状况、财务业绩和现金流的影响

在 2024 年，PET 产品的营业成本为 329,786,499.15 元，2023 年营业成本为 253,726,495.55 元，营业成本增加约 76000000 元，同比增长 29.98%。

(3.1.1.16) 在选定的未来时间范围内，风险对组织财务状况、财务业绩和现金流的预期影响

再生 PET 粒子，在食品级再生粒子领域，目前得益于欧盟法规强制性添加、大品牌商承诺使用等因素，市场售价高于原生 PET 粒子，呈现价格倒挂现象。在其他粒子

领域，出现大量再生粒子领域，呈现生产成本增加状况。在未来，生产成本的增加可能会降低相关营收和毛利润的进一步增长。

(3.1.1.17) 您能否量化风险的财务影响？

选择自:

☒ 是

(3.1.1.18) 报告年份的财务影响数字（货币）

76000000

(3.1.1.19) 短期预期财务影响数字 – 最小值（货币）

76000000

(3.1.1.20) 短期预期财务影响数字 – 最大值（货币）

228000000

(3.1.1.21) 中期预期财务影响数字 – 最小值（货币）

228000000

(3.1.1.22) 中期预期财务影响数字 – 最大值（货币）

380000000

(3.1.1.23) 长期预期财务影响数字 – 最小值（货币）

380000000

(3.1.1.24) 长期预期财务影响数字 – 最大值（货币）

2812000000

(3.1.1.25) 财务影响数字说明

以 2024 年为例，受可再生材料成本增加这一风险影响，公司的 PET 产品在 2024 年，PET 产品的营业成本为 329,786,499.15 元，2023 年营业成本为 253,726,495.55 元，营业成本增加约 76000000 元，同比增长 29.98%。按照 2024 年度财务影响状况来看，短期（1-3）年预期财务影响数字为 76000000--228000000 元；中期（3-5）年预期财务影响数字为：228000000--380000000 元；长期（5 年以上--2060 年）预期财务影响数字为：380000000--2812000000 元。

(3.1.1.26) 主要风险应对

多元化

☒ 开发新产品、服务和/或市场

(3.1.1.27) 风险应对成本

92500000

(3.1.1.28) 成本计算说明

2024 年，公司积极应对 PET 再生原料成本倒挂风险，加大研发投入，开发新产品、服务和市场，预计对 r-PET 高端纤维粒子开发和系统升级改造项目投入 18,500,000 元。按照长期（最小年份 5 年）来看，预计风险应对成本为 92500000 元。

(3.1.1.29) 描述回应

公司积极响应全球气候变化挑战并满足客户需求，持续开展产品碳足迹认证，致力于推动产品绿色发展。同时公司凭借领先的塑料再生造粒技术，生产高纯度再生粒子，性能媲美原生料，同时，公司不断优化生产工艺，提高产品性能，满足高端市场需求。加大粒子研发投入和降本增效，不断提高粒子质量，减低生产成本。

气候变化

(3.1.1.1) 风险标识符

选择自:

☒ 风险 2

[添加行]

(3.1.2) 提供报告年份中易受环境风险实质性影响的财务指标的数值和比例。

气候变化

(3.1.2.1) 金融指标

选择自:
☒ 运营支出（OPEX）

(3.1.2.2) 易受该环境问题转型风险影响的财务指标数值（单位货币与 1.2 相同）

76000000

(3.1.2.3) 易受该环境问题转型风险影响的财务指标在总数值的百分比

选择自:
☒ 1-10%

(3.1.2.4) 易受该环境问题物理风险影响的财务指标数值（单位货币与 1.2 相同）

0

(3.1.2.5) 易受该环境问题物理风险影响的财务指标在总数值的百分比

选择自:
☒ 少于 1%

(3.1.2.7) 财务数字说明

可再生材料 PET 以 2024 年为例，营业成本上升 76000000 元，该财务指标在总数值的百分比为 1-10%。

气候变化

(3.1.2.2) 易受该环境问题转型风险影响的财务指标数值（单位货币与 1.2 相同）

81065300

(3.1.2.7) 财务数字说明

受 CBAM 政策影响，2024 年影响财务数值为 81065300，该财务指标在总数值中的百分比为 1-10%。

[添加行]

(3.5) 您是否有任何受碳定价体系（如排放交易体系（ETS）、总量控制与交易或碳税）监管的运营业务或活动？

选择自:

☒ 否，但是预计在未来三年内受到监管

(3.5.4) 贵公司通过什么策略来遵从正在使用或预计即将使用的体系？

公司从公司治理、业务运营、厂房基础设施建设与运营设施等方面开展碳定价体系。在公司治理层面，公司将进一步强化董事会战略与 ESG 委员会的气候治理核心职能，明确其统筹碳定价战略制定、目标拆解、进度监督及风险管控的职责，确保碳定价及气候行动与公司整体战略深度融合，推动 ESG 治理从“合规导向”向“价值创造导向”升级，为全价值链低碳转型提供顶层决策支撑。在业务运营领域，公司将重点拓展塑料品类的回收、再生与循环利用体系：一方面扩大回收品类覆盖范围，进一步优化回收网络；另一方面优化再生工艺，提升再生塑料的品质与复用率，通过减少原生塑料采购与塑料废弃物填埋/焚烧，降低塑料全生命周期的碳足迹与环境污染，同时减少资源消耗，推动业务向循环经济模式转型。在厂房基础设施建设与运营中，公司将以“低碳节能”为核心标准：在新建/翻新厂房时，优先选用保温隔热性能优异的节能墙体材料、低能耗照明与通风设备，从源头降低建筑能耗；同步加大太阳能光伏项目建设力度，结合厂房屋顶、厂区空地等空间布局光伏阵列，逐步提升清洁能源在厂房能源消耗中的占比，直接减少运营环节碳排放。针对碳交易、碳配额等政策动态，公司将建立前瞻性应对机制：待相关政策正式开放后，立即成立专门的碳风险管理团队，团队将负责跟踪政策细则、核算公司碳排放量、制定碳配额管理策略，同时结合行业基准与公司低碳目标，科学测算合理碳价，为碳成本控制、碳资产运营及长期低碳投资决策提供数据支持，确保公司在碳市场环境实现合规运营与可持续发展。

(3.6) 您是否识别在报告年份对贵组织产生实质性影响或预计在未来对贵组织产生实质性影响的环境机遇？

	识别的环境机遇
气候变化	选择自: ☒ 是的，我们已识别出机遇，并且部分/全部正在实现

[固定行]

(3.6.1) 提供在报告年份中对贵组织产生实质性影响或预计在未来对贵组织产生实质性影响的环境机遇的详细信息。

气候变化

(3.6.1.1) 机遇标识符

选择自:

☒ Opp1

(3.6.1.3) 机遇类型和主要环境机遇驱动因素

市场

☒ 对认证和可持续材料的需求增加

(3.6.1.4) 机遇出现的价值链阶段

选择自:

☒ 下游价值链

(3.6.1.5) 机遇出现的国家/地区

选择所有适用的

- ☒ 中国
- ☒ 法国
- ☒ 德国
- ☒ 韩国
- ☒ 意大利

- ☒ 西班牙
- ☒ 美利坚合众国

(3.6.1.8) 组织特定描述

欧盟推行实施的《生态设计法规》（**ESPR**）和新《建筑产品法规》要求墙面材料从生产到回收全生命周期满足低碳、可循环标准。这一强制性要求正重塑建筑行业的生产逻辑与供应链管理，倒逼企业从技术创新、供应链优化到商业模式进行系统性变革。公司装饰建材业务，与上述市场趋势高度契合，推出的装饰建材产品不仅顺应墙面装饰材料市场的整体增长态势，响应欧美地区“绿色消费”的热潮，还凭借轻工匠、易安装的显著特性，极大地降低了终端用户的施工难度与时间成本。

(3.6.1.9) 机遇的主要财务影响

选择自:

- ☒ 产品和服务需求增加带来的收入增长

(3.6.1.10) 预期机遇对组织产生实质性影响的时间范围

选择所有适用的

- ☒ 短期
- ☒ 中期
- ☒ 长期

(3.6.1.11) 机遇在预期时间范围内产生影响的可能性

选择自:

- ☒ 基本确定（99–100%）

(3.6.1.12) 影响程度

选择自:

- ☒ 高

(3.6.1.14) 在选定的未来时间范围内，机遇对组织的财务状况、财务业绩和现金流的预期影响

随着法律法规的导向和市场需求量的增加，带动销售的增加，机遇对财务状况、财务业绩和现金流都产生正向影响。

(3.6.1.15) 您是否能够量化机遇的财务影响？

选择自:

☒ 是

(3.6.1.17) 短期预期财务影响数字 - 最小值（货币）

468664200

(3.6.1.18) 短期预期财务影响数字 – 最大值（货币）

1405992600

(3.6.1.19) 中期预期财务影响数字 - 最小值（货币）

1405992600

(3.6.1.20) 中期预期财务影响数字 - 最大值（货币）

2343321000

(3.6.1.21) 长期预期财务影响数字 - 最小值（货币）

2343321000

(3.6.1.22) 长期预期财务影响数字 – 最大值（货币）

17340575400

(3.6.1.23) 财务影响数字说明

报告期内，2024 年公司实现营业收入 292,374.12 万元，较上年同期增长 19.09%，较 2023 年公司营业收入 245,507.70 万元增长 46866.42 万元。按照 2024 年度财务影响状况来看，短期（1-3）年预期财务影响数字为 468664200-1405992600 元；中期（3-5）年预期财务影响数字为：1405992600--2343321000 元；长期（5 年以上--2060 年）预期财务影响数字为：2343321000--17340575400 元。

(3.6.1.24) 实现机遇的成本

2198716889.52

(3.6.1.25) 成本计算说明

公司整体从事可再生塑料业务的总成本。

(3.6.1.26) 实现机遇的策略

英科再生是一家资源循环再生利用的高科技制造商，从事可再生资源的回收、再生、利用业务，公司创新的打通了塑料循环再利用的全产业链，是将塑料回收再生与时尚消费品运用完美嫁接的独创企业。公司紧跟市场趋势，迎合市场对低碳产品的需求，实现可再生塑料的高值化利用，开发成品框、装饰建材等绿色消费品。得益于产品与“绿色消费、低碳生产”的市场需求高度契合，叠加下游家居制造业、绿色建筑行业的快速增长，公司产品市场认可度持续提升。在市场需求持续释放的推动下，公司产品销量稳步攀升，而高值化产品带来的毛利率提升进一步优化了盈利结构：一方面，营业收入随销量增长实现同比大幅提升；另一方面，产品附加值的提高与规模效应下的成本控制，共同推动净利润规模同步扩大，最终实现“市场需求 - 产品销售 - 营收利润”的正向循环，公司盈利能力与行业竞争力得到双重强化。

气候变化

(3.6.1.4) 机遇出现的价值链阶段

选择自:
☒ 直接运营

(3.6.1.5) 机遇出现的国家/地区

选择所有适用的
☒ 中国

(3.6.1.10) 预期机遇对组织产生实质性影响的时间范围

选择所有适用的

- ☒ 短期
- ☒ 中期
- ☒ 长期
- ☒ 该机遇在报告年份已经对我们组织产生了实质性影响

(3.6.1.11) 机遇在预期时间范围内产生影响的可能性

选择自:

- ☒ 基本确定（99–100%）

(3.6.1.13) 机遇对报告期内组织的财务状况、财务业绩和现金流的影响

直接成本减少，截至报告期末，2024 年光伏发电量实际达 437.38 万度，较往年提升 1.25%，按每度电 0.65 元计算，2024 年节省电力成本 2842970 元。

(3.6.1.14) 在选定的未来时间范围内，机遇对组织的财务状况、财务业绩和现金流的预期影响

随着公司光伏发电项目在各个基地的大力建设，光伏自发自用电量增加，进一步节省公司的电力费用支出，节约成本。机遇对财务状况、财务业绩和现金流都产生正向影响。

(3.6.1.15) 您是否能够量化机遇的财务影响？

选择自:

- ☒ 是

(3.6.1.16) 报告年份的财务影响数字（货币）

2842970

(3.6.1.17) 短期预期财务影响数字 - 最小值（货币）

2842970

(3.6.1.18) 短期预期财务影响数字 – 最大值（货币）

8528910

(3.6.1.19) 中期预期财务影响数字 - 最小值（货币）

8528910

(3.6.1.20) 中期预期财务影响数字 - 最大值（货币）

14214850

(3.6.1.21) 长期预期财务影响数字 - 最小值（货币）

14214850

(3.6.1.22) 长期预期财务影响数字 – 最大值（货币）

105189890

(3.6.1.23) 财务影响数字说明

2024 年，公司光伏发电量实际达 437.38 万度，较往年提升 1.25%，按每度电 0.65 元计算，2024 年节省电力成本 2842970 元。按照 2024 年度财务影响状况来看，短期（1-3）年预期财务影响数字为 2842970--8528910 元；中期（3-5）年预期财务影响数字为：8528910--14214850 元；长期（5 年以上--2060 年）预期财务影响数字为：14214850--105189890 元。

(3.6.1.25) 成本计算说明

公司在各个基地进行光伏发电项目建设的成本。
[添加行]

(3.6.2) 请提供您在报告年份内与环境机遇实质影响相一致的金融指标的金额和比例。

气候变化

(3.6.2.1) 金融指标

选择自:

☒ 收入

(3.6.2.2) 与此环境问题相关的金融指标金额（单位货币如 1.2 中所选择）

17340575400

(3.6.2.3) 与此环境问题相关的金融指标的总比例

选择自:

☒ 91-99%

(3.6.2.4) 财务数字说明

“收入”分母对应公司总营收；与机遇一相关的收入占比 90% 以上。

气候变化

(3.6.2.4) 财务数字说明

“运营支出 OPEX”分母对应公司总成本。与机遇二可再生能源使用相关的运营支出占比在 1%-10%。

[添加行]

C4. 治理

(4.1) 贵组织是否有董事会或等同治理机构？

(4.1.1) 董事会或等同治理机构

选择自:

☒ 是

(4.1.2) 董事会或等同机构的会议频率

选择自:

☒ 每年

(4.1.3) 董事会或等同机构的类型

选择所有适用的

☒ 执行董事或等同职位

☒ 非执行董事或等同职位

☒ 独立非执行董事或等同职位

(4.1.4) 董事会多元化和包容性政策

选择自:

☒ 是的，它是公开可用的

(4.1.5) 简要描述政策涵盖的内容

公司制定并遵守《董事会议事规则》，在第九章中明确要求在甄选董事候选人时，不仅考察候选人的经验、技能、专业知识、个人诚信等特质，并关注性别、国籍、民族、种族、宗教及文化背景等多元化因素。董事会成员的提名与委任将以用人唯才为原则，以日常业务需求为基准，并在考虑人选时以适当的条件充分顾及董事会成员多元化的裨益。公司致力于选择最佳人选作为董事会成员。甄选人员将以一系列多元化范畴为基准，包括但不限于性别、年龄、民族、国籍、种族、宗教、专业经验、

技能、知识、服务任期、教育背景及文化背景等多元化因素。最终将按人选的长处及可为董事会提供的贡献而作决定。

(4.1.6) 附上政策（可选）

董事会议事规则.pdf
[固定行]

(4.1.1) 在公司内是否有对环境议题进行董事会层级的监管？

	对该环境议题的董事会层级监督
气候变化	选择自: ☒ 是
生物多样性	选择自: ☒ 是

[固定行]

(4.1.2) 确定董事会中负责环境问题的个人或委员会的职位（请勿包含任何姓名），并提供董事会对环境议题的监督细节。

气候变化

(4.1.2.1) 负责此环境问题的个人职位或委员会

选择所有适用的
☒ 董事会层级委员会

(4.1.2.2) 适用于董事会的政策中概述了各职位在此环境问题上的责任

选择自:

☒ 是

(4.1.2.3) 概述各职位对环境问题责任的政策

选择所有适用的

☒ 董事会职权范围

(4.1.2.4) 该环境问题作为预定议程项目的频率

选择自:

☒ 部分董事会会议的预定议程项目 - 至少每年一次

(4.1.2.5) 整合该环境问题的治理机制

选择所有适用的

- | | |
|---|--|
| ☒ 监督公司目标的设定 | ☒ 监督和指导主要资本支出 |
| ☒ 监督商业战略的实施 | ☒ 监督遵守公司政策和/或承诺 |
| ☒ 批准公司政策和/或承诺 | ☒ 批准和/或监督员工激励措施 |
| ☒ 监测实现公司目标的进展 | ☒ 监督和指导收购、兼并和资产剥离事宜 |
| ☒ 监督和指导公共政策互动 | ☒ 检查和指导依赖性、影响、风险和机遇的评估流程 |

(4.1.2.7) 请详述

公司的董事会层级委员会负责针对气候变化的环境议题，并且董事会的政策中概述了各职位在气候变化上的责任，并属于董事会的职权范围。将气候变化作为预定议程项目的频率为至少每年一次，作为部分董事会会议的预定议程项目，并且整合该环境问题的治理机制包括检查和指导依赖性、影响、风险和机遇的评估流程，批准公司政策和/或承诺，监督遵守公司政策和/或承诺，监督公司目标的设定，监测实现公司目标的进展，监督和指导公共政策的互动，监督商业战略的实施等。

生物多样性

(4.1.2.1) 负责此环境问题的个人职位或委员会

选择所有适用的

☒ 董事会层级委员会

(4.1.2.2) 适用于董事会的政策中概述了各职位在此环境问题上的责任

选择自:

☒ 是

(4.1.2.3) 概述各职位对环境问题责任的政策

选择所有适用的

☒ 董事会职权范围

(4.1.2.4) 该环境问题作为预定议程项目的频率

选择自:

☒ 部分董事会会议的预定议程项目 - 至少每年一次

(4.1.2.5) 整合该环境问题的治理机制

选择所有适用的

- | | |
|---|--|
| ☒ 监督公司目标的设定 | ☒ 监督和指导商业战略的制定 |
| ☒ 监督商业战略的实施 | ☒ 监督遵守公司政策和/或承诺 |
| ☒ 批准公司政策和/或承诺 | ☒ 批准和/或监督员工激励措施 |
| ☒ 监测实现公司目标的进展 | ☒ 监督和指导收购、兼并和资产剥离事宜 |
| ☒ 监督和指导公共政策互动 | ☒ 检查和指导依赖性、影响、风险和机遇的评估流程 |

(4.1.2.7) 请详述

公司的董事会层级委员会负责针对生物多样性的环境议题，并且董事会的政策中概述了各职位在该环境问题上的责任，并属于董事会的职权范围。将生物多样性作为预定议程项目的频率为至少每年一次，作为部分董事会会议的预定议程项目，并且整合该环境问题的治理机制包括检查和指导依赖性、影响、风险和机遇的评估流程，批准公司政策和/或承诺，监督遵守公司政策和/或承诺，监督公司目标的设定，监测实现公司目标的进展，监督和指导公共政策的互动，监督商业战略的实施等。
[固定行]

(4.2) 贵组织董事会具备应对环境问题的能力吗？

气候变化

(4.2.1) 对该环境问题的董事会层级的能力

选择自:

☒ 是

(4.2.2) 维持一个具备环境相关能力的董事会的机制

选择所有适用的

- ☒ 定期咨询内部常设主题专家工作组
- ☒ 与外部利益相关者和环境问题专家定期互动
- ☒ 将环境问题的知识融入董事会提名过程
- ☒ 定期为董事进行环境问题、行业最佳实践和标准（例如 TCFD、SBTi）的培训
- ☒ 至少有一名董事在该环境问题上具有专业知识

(4.2.3) 董事会成员的环境专业知识

经验

- ☒ 在以环境问题为重点的职位上具有行政层级的经验
- ☒ 在以环境问题为重点的职位上具有管理层级的经验
- ☒ 在以环境问题为重点的职位上具有员工层级的经验
- ☒ 专注于环境问题的学术经验
- ☒ 环境委员会或组织的活跃成员

[固定行]

(4.3) 贵组织的管理层是否对环境问题负有责任？

	管理层对此环境问题的责任
气候变化	选择自: ☒ 是
生物多样性	选择自: ☒ 是

[固定行]

(4.3.1) 就环境议题的职责，请提供最高管理等级的职位或委员会（不涉及人名）。

气候变化

(4.3.1.1) 个人或委员会的职位和责任

执行级别

☒ 首席执行官（CEO）

(4.3.1.2) 该职位的环境职责

依赖性、影响、风险和机遇

☒ 评估环境依赖性、影响、风险和机遇

☒ 评估环境依赖性、影响、风险和机遇的未来趋势

☒ 管理环境依赖性、影响、风险和机遇

参与

☒ 管理与环境问题相关的公共政策参与

☒ 管理供应商对环境要求的遵守情况

政策、承诺和目标

- ☒ 监督遵守公司环境政策和/或承诺
- ☒ 衡量企业环境目标的进展
- ☒ 制定企业环境政策和/或承诺
- ☒ 设定企业环境目标

战略和财务规划

- ☒ 实施与环境问题相关的业务战略
- ☒ 管理与环境问题相关的收购、合并和剥离
- ☒ 管理与环境问题相关的重大资本和/或运营支出

其它

- ☒ 提供与环境绩效相关的员工激励措施

(4.3.1.4) 汇报线

选择自:

- ☒ 直接向董事会报告

(4.3.1.5) 向董事会报告环境问题的频率

选择自:

- ☒ 每年

(4.3.1.6) 请详述

公司 CEO 作为公司专门负责评估、管理和监督 ESG 相关（包括气候变化等议题）事宜的核心高管，领导 ESG 执行小组统筹协调各业务模块工作，并向委员会汇报 ESG 方面的各项事务，提供决策所需的信息，为各业务模块提供工作指导。可见公司《董事会战略与 ESG 委员会实施细则》第二章【第九条】公司设立了以总经理领导的 EHS（环境、健康与安全）委员会，依托科学的管理手段和技术创新应对气候变化挑战，推动资源节约、污染减少和绿色运营的目标。

生物多样性

(4.3.1.1) 个人或委员会的职位和责任

执行级别

- ☒ 首席执行官（CEO）

(4.3.1.2) 该职位的环境职责

依赖性、影响、风险和机遇

- ☒ 评估环境依赖性、影响、风险和机遇
- ☒ 评估环境依赖性、影响、风险和机遇的未来趋势
- ☒ 管理环境依赖性、影响、风险和机遇

参与

- ☒ 管理供应商对环境要求的遵守情况

政策、承诺和目标

- ☒ 监督遵守公司环境政策和/或承诺
- ☒ 衡量企业环境目标的进展
- ☒ 制定企业环境政策和/或承诺

(4.3.1.4) 汇报线

选择自:

- ☒ 直接向董事会报告

(4.3.1.5) 向董事会报告环境问题的频率

选择自:

- ☒ 每年

(4.3.1.6) 请详述

公司 CEO 作为公司专门负责评估、管理和监督 ESG 相关（包括气候变化等议题）事宜的核心高管，领导 ESG 执行小组统筹协调各业务模块工作，并向委员会汇报 ESG 方面的各项事务，提供决策所需的信息，为各业务模块提供工作指导。可见公司《董事会战略与 ESG 委员会实施细则》第二章【第九条】承诺积极参与无毁林行动与生物多样性保护，通过可持续的商业模式。
[添加行]

(4.5) 您是否为环境问题的管理（包括目标的实现）提供财务奖励？

气候变化

(4.5.1) 与该环境问题相关的财务奖励的提供

选择自:
☒ 是

(4.5.2) 与这一环境问题的管理有关的首席高管和董事会级财务奖励占总数的百分比

20

(4.5.3) 请详述

公司通过设立精益改善管理专项奖励基金激励措施，主推“大大的建议，小小的鼓励；小小的改善，大大的奖励”。自主改善激励活动是指公司部门、班组和员工就本部门、班组，针对公司生产经营、安全环境、气候治理等方面可能出现的风险，用新的方法或设计使工作比以前做得更好，付诸实施并取得成果的改善型活动，公司对实施上述活动的员工给予一定的物质与精神奖励。绩效指标的时间幅度一般为当年度，奖励比例为项目改善总金额的 5%-20% 不等。
[固定行]

(4.5.1) 进一步详细说明为管理环境问题提供的财务奖励（不涉及具体人名）。

气候变化

(4.5.1.1) 职位有资格获得财务奖励

董事会或执行层

- ☒ 公司执行团队

(4.5.1.2) 激励

选择所有适用的

- ☒ 奖金 – 设定数字
- ☒ 股份

(4.5.1.3) 绩效指标

目标

- ☒ 环境目标的进展

战略和财务规划

- ☒ 加大对环境研发和创新的投入
- ☒ 增加对环境影响较小的产品与服务的营收比例

减排

- ☒ 降低排放强度
- ☒ 可再生能源在总能源消耗中的份额增加

资源使用和效率

- ☒ 排放数据、报告和第三方验证的改进
- ☒ 能源效率改善
- ☒ 总能量消耗减少

污染

- ☒ 减少/消除环境事件和/或环境通知（违规通知）

政策和承诺

- ☒ 供应商对环境要求的遵守情况改善
- ☒ 购买实践中应用的新的或更严格的环境要求

参与

- ☒ 加强与供应商在环境问题上的互动
- ☒ 加强与顾客在环境问题上的互动
- ☒ 向员工宣传或培训与环境问题有关的活动或计划

(4.5.1.4) 与激励措施相关的激励计划

选择自:

- ☒ 短期与长期激励计划，或等同计划

(4.5.1.5) 激励措施的更多细节

公司通过设立精益改善管理专项奖励基金，倡导“大大的建议，小小的鼓励；小小的改善，大大的奖励”理念，以系统性激励推动全员参与改善。其中，自主改善激励活动面向公司各部门、班组及员工，鼓励围绕本单位（部门/班组）在生产经营、安全环境、气候治理等领域的潜在风险，通过创新方法或优化设计提升工作效能，且需将改善方案付诸实施并取得实际成果。对于参与并达成目标的员工，公司将同步给予物质奖励与精神表彰。该机制的绩效核算周期以当年度为基准，奖励金额按项目改善总金额的 5%-20% 浮动设定。通过这一激励举措，公司既能积极采纳员工的合理化建议，更能充分重视基层一线员工的改善实践；同时以激励为抓手培育持续化的双向沟通机制，最终实现员工个人成长与企业平台发展的协同共进。

(4.5.1.6) 职位激励如何促进您的环境承诺和/或气候转型计划的实现

公司通过上述激励措施，旨在实现公司在气候转型计划中的关键绩效指标，遵循国家“双碳”战略，即 2030 年前实现二氧化碳排放达到峰值、2060 年前实现碳中和。
[添加行]

(4.6) 贵组织有针对环境问题的环境政策吗？

	贵组织有任何环境政策吗？
	选择自： ☒ 是

[固定行]

(4.6.1) 请提供您的环境政策的详细信息。

Row 1

(4.6.1.1) 覆盖的环境问题

选择所有适用的

- ☒ 气候变化
- ☒ 生物多样性

(4.6.1.2) 覆盖范围水平

选择自：

- ☒ 全组织范围内

(4.6.1.3) 覆盖的价值链阶段

选择所有适用的

- ☒ 直接运营
- ☒ 上游价值链
- ☒ 下游价值链

(4.6.1.4) 解释覆盖范围

公司环境政策以“全组织参与、全价值链覆盖”为核心，将气候变化应对与生物多样性保护融入经营全流程，构建系统性环境治理体系。全组织层面，由董事会战略与ESG委员会统筹政策制定与监督，明确各部门环境责任：管理层将碳减排、生物多样性保护指标纳入绩效，各业务单元落实政策要求，同时通过培训提升全员环境意识，实现从决策层到基层的协同参与。直接运营中，应对气候变化方面，优先采用清洁能源、建立碳足迹核算体系、设定阶段性减排目标；保护生物多样性方面，严禁在生态敏感区周边开展运营，厂区保留生态缓冲空间，强化废水废气深度处理，避免污染周边生态。上游价值链管理，将环境要求纳入供应商准入与考核：优先选择有碳管理能力、重视生物多样性保护的合作伙伴，定期开展环境合规审核，推动上游协同落实环保措施。下游价值链协同，通过产品设计采用低碳可循环材料，向客户提供环保使用指南，建立产品回收体系，同时分享生物多样性保护经验，推动行业共识。公司将动态优化政策，定期评估执行效果，结合最新环保要求调整措施，助力“双碳”目标与生物多样性保护。

(4.6.1.5) 环境政策内容

- 环境承诺
- ☒ 致力于循环经济战略

☒ 遵守法规和强制标准的承诺

☒ 承诺采取超越法规要求的环境行动

☒ 致力于利益相关者参与和环境问题能力建设

☒ 关于避免对受威胁和受保护物种造成负面影响的承诺
- ☒ 承诺实施基于自然的解决方案，支持景观恢复和自然生态系统的长期保护
- 气候特定承诺
- ☒ 承诺不投资于化石燃料扩张

☒ 承诺不资助否认气候变化或反对气候法规的活动

(4.6.1.6) 请说明您的环境政策是否符合全球环境条约或政策目标

- 选择所有适用的
- ☒ 是的，符合巴黎协定的要求
- ☒ 是的，请根据其他全球环境条约或政策目标进行说明 :中国碳达峰、碳中和政策

(4.6.1.7) 公开可用性

选择自:

☒ 公开可用

(4.6.1.8) 附上政策

环境政策.pdf
[添加行]

(4.10) 您是否是任何环境合作框架或倡议的签署方或成员？

	您是否是任何环境合作框架或倡议的签署方或成员？
	选择自: ☒ 否，但我们计划在未来两年内实施

[固定行]

(4.11) 在披露年份中，贵组织是否参与了可能直接或间接影响环境的政策、法律或法规（而这些政策、法律、法规可能对环境产生（正面或负面）影响）的活动？

(4.11.1) 可能直接或间接影响环境相关政策、法律或法规活动的外部参与活动

选择所有适用的

☒ 是的，我们通过可能影响政策、法律或法规的行业协会或其他中介组织或个人间接参与，并/或向他们提供了财务或非货币支持

(4.11.2) 请说明贵组织是否有与全球环境条约或政策目标一致地开展参与活动的公开承诺或立场声明

选择自:

☒ 是，我们有符合全球环境条约或政策目标的公开承诺或立场声明

(4.11.3) 符合公开承诺或立场声明的全球环境条约或政策目标

选择所有适用的

- ☒ 巴黎协定
- ☒ 其他全球环境条约或政策目标，请说明：中国碳达峰、碳中和政策

(4.11.4) 添加承诺或立场声明文件

环境政策.pdf

(4.11.5) 说明贵组织是否在某个透明度登记制度中登记

选择自:

- ☒ 否

(4.11.8) 描述贵组织为确保外部参与活动符合环境承诺和/或转型计划而制定的流程

公司战略与 ESG 委员会主任委员负责，在决定是否加入或维持某个行业协会(如 12.3b 中列出的特定协会)时，该行业协会在气候变化方面的立场和活动是公司考虑的因素之一，如果直接或间接的参与活动与我们的整体气候变化战略不一致，公司可能会退出。

[固定行]

(4.11.2) 请提供您在披露年份通过贸易协会或其他中介组织或个人间接参与政策、法律或法规的详情（这些政、法、规可能会对环境产生（正面或负面）影响）。

Row 1

(4.11.2.1) 间接参与的类型

选择自:

- ☒ 通过其他中介组织或个人间接参与

(4.11.2.2) 组织或个人类型

选择自:

☒ 非政府组织（NGO）或慈善组织

(4.11.2.3) 说明该个人的组织或职位

中国合成树脂协会塑料循环利用分会

(4.11.2.5) 组织或个人所持立场涉及的政策、法律或法规相关的环境问题

选择所有适用的

☒ 气候变化

(4.11.2.6) 请说明贵组织立场是否与您接触的组织或个人一致

选择自:

☒ 一致

(4.11.2.7) 请说明贵组织在报告年份内是否试图影响该组织或个人的立场

选择自:

☒ 是的，我们公开支持他们的当前立场

(4.11.2.8) 描述贵组织的立场如何与组织或个人的立场一致或不同，以及为影响其立场而采取的任何行动

中国合成树脂协会塑料循环利用分会是中国合成树脂协会 2016 年正式成立的分支机构，是塑料回收再生领域具规模的专业性的行业组织，塑料循环利用分会秉承“让塑料与人和自然的关系更和谐”的愿景，以“推动中国建设塑料闭环”为使命，致力于挖掘、整合资源，积极推动塑料循环经济，并借助市场的力量帮助企业，解决塑料循环再利用发展的关键问题，为企业排忧解难，推广商业模式和循环理念，引领行业转变。公司作为塑料循环再生领域的龙头企业，与协会积极合作，共同推动塑料循环利用行业标准体系的建设、针对废塑料物质代谢末端流向开展基础研究、参办塑料循环行业大规模的专业展览 ChinaReplas 中国塑料回收和再生大会/中国国际塑料循环展。

(4.11.2.9) 贵组织在报告年份内向该组织或个人提供资金的数额（货币）

20000

(4.11.2.10) 描述该资助的目的，以及它会如何影响环境相关政策、法律或法规

支持协会开展基础性研究、举办展会等。

(4.11.2.11) 请说明您是否评估过贵组织参与是否与全球环境条约或政策目标保持一致

选择自:

☒ 是，我们已经评估，是一致的

(4.11.2.12) 与贵组织参与的政策、法律或法规相一致的全球环境条约或政策目标

选择所有适用的

☒ 巴黎协定

☒ 其他全球环境条约或政策目标，请说明 :中国碳达峰、碳中和政策

[添加行]

(4.12) 您是否在 CDP 问卷回复之外的地方发布了有关贵组织在本报告年份对环境问题回复的信息？

选择自:

☒ 是

(4.12.1) 详细说明贵组织在本报告年份在 CDP 回复以外的其他地方公布的有关贵组织应对环境问题的信息。请附上发布物。

Row 1

(4.12.1.1) 发布物

选择自:

☒ 在主流报告中，符合环境披露标准或框架

(4.12.1.2) 报告符合的标准或框架

选择所有适用的

☒ 全球报告倡议（GRI）

(4.12.1.3) 发布文件覆盖的环境问题

选择所有适用的

- ☒ 气候变化
- ☒ 森林
- ☒ 水
- ☒ 生物多样性

(4.12.1.4) 发布状态

选择自:

☒ 完成

(4.12.1.5) 内容要素

选择所有适用的

- | | |
|---|---|
| ☒ 治理 | ☒ 公共政策参与 |
| ☒ 战略 | ☒ 价值链参与度 |
| ☒ 风险与机遇 | ☒ 环境政策的内容 |
| ☒ 排放数据 | ☒ 依赖性和影响 |
| ☒ 排放目标 | ☒ 生物多样性指标 |

(4.12.1.6) 参考页码/章节

14-18 页 36-51 页 91-92 页

(4.12.1.7) 附上相关的发布文件

【再生 2024 年度 ESG 中文版】.pdf

(4.12.1.8) 备注

无

[添加行]

C5. 商业战略

(5.1) 贵组织是否使用情景分析来确定环境结果？

气候变化

(5.1.1) 是否使用情景分析

选择自:
☒ 否，但我们计划在未来两年内实施

(5.1.3) 贵组织尚未使用情景分析的主要原因是什么

选择自:
☒ 不属于紧急优先事项

(5.1.4) 请解释贵组织未使用情景分析的原因

公司已认识到开展气候相关情景分析的重要性，但内部人员缺乏专业知识，后续将与专业机构合作开展气候相关情景分析。
[固定行]

(5.2) 贵组织战略是否包括气候转型计划？

	转型计划	气候转型计划与 1.5°C 世界不一致的主要原因	解释为什么贵组织没有与 1.5°C 世界相一致的气候转型计划
	选择自:	选择自:	公司目前正在从生产、设备、人员等多维度审慎分析，目标两年内制定出一份符合 1.5°C 温升路径

	转型计划	气候转型计划与 1.5°C 世界不一致的主要原因	解释为什么贵组织没有与 1.5°C 世界相一致的气候转型计划
	☒ 否，但我们将在接下来的两年内制定一项气候转型计划	☒ 不属于紧急优先事项	要求的气候转型计划。董事会和管理团队在日常尽职调查报告和 ESG 报告中的基于气候的策略和优先事项时，会仔细考虑气候转型计划的反馈。

[固定行]

(5.3) 环境风险和机遇是否影响了您的战略和/或财务规划？

(5.3.1) 环境风险和/或机遇已经影响了您的战略和/或财务规划

选择自:

☒ 是的，包括战略和财务规划

(5.3.2) 环境风险和/或机遇影响了您的战略的业务领域

选择所有适用的

☒ 产品和服务

☒ 上/下游价值链

☒ 投资研发

☒ 运营

[固定行]

(5.3.1) 请描述环境风险和机遇在哪一环节以及和以何种方式影响了您的战略。

产品和服务

(5.3.1.1) 影响的类型

选择所有适用的

- ☒ 风险
- ☒ 机遇

(5.3.1.2) 影响您在该领域的战略的风险和/或机遇相关的环境问题

选择所有适用的

- ☒ 气候变化

(5.3.1.3) 描述环境风险和/或机遇如何影响您在该领域的战略

随着全球市场对低碳产品需求的持续增加，公司在该领域的机遇也持续增加。公司再生塑料成品框相对传统木框材料，具有耐磨、抗腐蚀等特色，在表面处理工艺上更简洁且品质稳定，这种“以塑代木，以塑代石、以塑代金属”变废为宝的工艺，打破了传统框类的生产瓶颈，改变了原先繁复的生产工序，极大地提高了生产效率，不仅能够大大节省全球的自然资源，而且可以实现再生塑料制品的多次循环利用。公司的相框、画框及镜框产品的环保性和设计性受到国际大型零售商、装饰品商的认可，产品销售至全球多个国家和地区的中高端家居装饰市场，主要客户包含 **Walmart, Target, The home depot, Lowe's, Hobby Lobby, Zara Home 、 Nitori** 等全球顶级零售商。公司上述再生 **PS** 塑料制品相较于原生新料，减碳量可达 **84%**。近年来，欧美市场对墙面装饰材料的需求正经历结构性转变，核心趋势围绕材质替代、轻工匠化、便捷安装、环保性能、潮流美学展开，这一变化既受消费观念革新驱动，也与技术迭代和政策导向深度关联。公司装饰建材业务，与上述市场趋势高度契合，推出的装饰建材产品不仅顺应墙面装饰材料市场的整体增长态势，响应欧美地区“绿色消费”的热潮，还凭借轻工匠、易安装的显著特性，极大地降低了终端用户的施工难度与时间成本。在欧美家庭中，业主无需聘请专业工匠，依照简易的安装指南，就能实现墙面装饰效果的更新；商业空间也能借此迅速完成风格转换，及时迎合市场需求与潮流变化，实现了潮流表达与实用体验的完美平衡。公司再生 **PET** 片材，运用正负压真空热成型技术，可进一步深加工成食品生鲜盒、各种托盘包装，适用于果蔬生鲜包装、电子包装、医疗包装等，可应用于零售店、生鲜果蔬外卖、电子电器工业企业、药品生产企业等。目前，服务客户主要包含全球一流的消费品包装、工业材料等企业。公司上述再生 **PET** 制品减碳量可达 **60%**。

上/下游价值链

(5.3.1.1) 影响的类型

选择所有适用的

- ☒ 风险
- ☒ 机遇

(5.3.1.2) 影响您在该领域的战略的风险和/或机遇相关的环境问题

选择所有适用的

☒ 气候变化

(5.3.1.3) 描述环境风险和/或机遇如何影响您在该领域的战略

公司积极践行供应链的可持续发展责任，从供应商选择、准入、绩效评估与组合管理的全流程控制，开展常态化考核，积极打造全球范围内健康、安全、负责任、可持续发展的供应链。截至 2024 年末，公司从全球 1300 多个网点采购 PS 废料、PET 瓶砖，通过稳定的采购量和采购价格，帮助这些中小回收商在气候恶劣环境下增强抵御气候风险的能力。帮助供应商制定气候风险预案，降低极端天气对他们正常运营的影响，提升整个供应链应对气候变化的韧性。

投资研发

(5.3.1.1) 影响的类型

选择所有适用的

☒ 风险

☒ 机遇

(5.3.1.2) 影响您在该领域的战略的风险和/或机遇相关的环境问题

选择所有适用的

☒ 气候变化

(5.3.1.3) 描述环境风险和/或机遇如何影响您在该领域的战略

气候相关的风险和机会影响了我们的战略，因为它涉及所有战略规划时间框架的研发投资[短期（1-3 年）、中期（3- 10 年）和长期（>10 年）]，并包括适应和缓解气候变化的要素。相关场景分析可以为这些突破性技术提供建设性意见。

运营

(5.3.1.1) 影响的类型

选择所有适用的

☒ 风险

☒ 机遇

(5.3.1.2) 影响您在该领域的战略的风险和/或机遇相关的环境问题

选择所有适用的

☒ 气候变化

(5.3.1.3) 描述环境风险和/或机遇如何影响您在该领域的战略

运营地的地理位置（如限电、禁用高耗能设备等）会导致运营中断的风险。

[添加行]

(5.3.2) 请描述环境风险和机遇在哪一环节以及和以何种方式影响了您的财务规划。

Row 1

(5.3.2.1) 受影响的财务规划要素

选择所有适用的

☒ 直接成本

(5.3.2.2) 影响的类型

选择所有适用的

☒ 风险

☒ 机遇

(5.3.2.3) 影响这些财务规划元素的风险和/或机遇相关的环境问题

选择所有适用的

☒ 气候变化

(5.3.2.4) 描述环境风险和/或机遇如何影响这些财务规划要素

产品性质在应对气候变化有更大韧性，近年内，主营低碳产品营收保持稳健增长。近 3 年（2022-2024 年），公司在可再生塑料制品领域，分别实现营业收入 20.56 亿元、24.55 亿元、29.24 亿元。营业成本方面（2022-2024 年），分别为 15.07 亿元、18.24 亿元、21.99 亿元。
[添加行]

(5.4) 在贵组织的财务会计中，您是否识别那些符合贵组织气候转型要求的开支/收入？

	识别符合贵组织气候转型要求的开支/收入
	选择自: ☒ 否，但我们计划在未来两年内实施

[固定行]

(5.10) 贵组织是否针对环境外部因素采用内部定价？

	环境外部因素是否使用内部定价	未对环境外部因素定价的主要原因	请解释贵组织未对环境外部因素进行定价的原因
	选择自: ☒ 否，但我们计划在未来两年内实施	选择自: ☒ 不属于紧急优先事项	公司产品 SKU 较多，产品物料多样复杂，很难进行精确定价，公司将尽快与相关专业机构合作完成内部定价策略

[固定行]

(5.11) 您是否就环境问题进行价值链合作？

	与此利益相关者开展环境问题合作	覆盖的环境问题
供应商	选择自: ☒ 是	选择所有适用的 ☒ 气候变化 ☒ 塑料
客户	选择自: ☒ 是	选择所有适用的 ☒ 气候变化 ☒ 塑料
投资者和股东	选择自: ☒ 是	选择所有适用的 ☒ 气候变化 ☒ 塑料
其他价值链利益相关者	选择自: ☒ 是	选择所有适用的 ☒ 气候变化 ☒ 塑料

[固定行]

(5.11.1) 贵组织是否根据供应商对环境的依赖程度和/或影响对其进行评估和分类？

	评估供应商对环境的依赖程度和/或影响
气候变化	<i>选择自:</i> ☒ 否，我们目前不评估供应商对环境的依赖程度和/或影响，但我们计划在未来两年内进行评估
塑料	<i>选择自:</i> ☒ 否，我们目前不评估供应商对环境的依赖程度和/或影响，但我们计划在未来两年内进行评估

[固定行]

(5.11.2) 贵组织是否优先考虑与哪些供应商开展有关环境问题的合作？

气候变化

(5.11.2.1) 针对此环境问题与供应商合作的优先顺序

选择自:

☒ 是的，我们会优先考虑与哪些供应商开展有关此环境问题的合作

(5.11.2.2) 针对此环境问题考虑合作供应商优先顺序的标准

选择所有适用的

- ☒ 降低业务风险
- ☒ 总采购支出
- ☒ 产品生命周期
- ☒ 产品安全与合规
- ☒ 合规性

(5.11.2.4) 请详述

公司建立健全供应商选择、准入、考核机制，全力打造责任供应链；关注供应商表现，积极赋能供应商，实现供应链可持续发展。在选择所有供应商时，我们不仅考量供应商规模、业务匹配度及采购金额等传统因素，还将环境管理成效、职业健康与安全、商业道德与合规等 **ESG** 因素作为加分项。在保障供应链的稳定与安全的基础上，我们优先考虑 **ESG** 表现较为突出的供应商作为合作伙伴。我们针对气候变化考虑合作供应商优先顺序的标准包括：降低业务风险、总采购支出、产品生命周期、产品安全与合规以及合规性等。企业 **C** 是英科再生的热熔胶供应商，应 **2050** 全球净零排放趋势，我们双方沟通希望将目前正在使用的热熔胶改成生物基热熔胶。该热熔胶具有天然无毒、环境友善、纯净、低气味特性等特质，且其 **20%** 以上原料来自有机生质，更贴近大自然的有机循环、可以减少碳排放、有助于原料再利用。

塑料

(5.11.2.1) 针对此环境问题与供应商合作的优先顺序

选择自:

☒ 是的，我们会优先考虑与哪些供应商开展有关此环境问题的合作

(5.11.2.2) 针对此环境问题考虑合作供应商优先顺序的标准

选择所有适用的

- ☒ 降低业务风险
- ☒ 总采购支出
- ☒ 产品生命周期
- ☒ 产品安全与合规
- ☒ 合规性

(5.11.2.4) 请详述

在选择所有供应商时，我们不仅考量供应商规模、业务匹配度及采购金额等传统因素，还将环境管理成效、职业健康与安全、商业道德与合规等 **ESG** 因素作为加分项。在保障供应链的稳定与安全的基础上，我们优先考虑 **ESG** 表现较为突出的供应商作为合作伙伴。

[固定行]

(5.11.5) 贵组织是否要求供应商满足环境要求，并将其作为贵组织供应商采购标准的一部分？

气候变化

(5.11.5.1) 作为采购流程的一部分， 供应商必须满足此环境问题相关的特定环境要求

选择自:

☒ 是的， 与此环境问题相关的环境要求包含在我们的供应商合同中

(5.11.5.2) 制定政策解决供应商不合规问题

选择自:

☒ 是的， 我们已制定解决不合规问题的政策

(5.11.5.3) 备注

公司制定供应商行为准则，适用于所有供应商，高度重视可持续发展对企业长期价值与商业成功的重要性，且希望通过与供应商在环境、社会责任和公司治理方面的合作，共同促进全社会的可持续发展。要求供应商应当重视可持续发展与相关的环境问题，鼓励供应商通过制定政策、执行、记录、评价的流程和选取合适的关键绩效指标，持续改善其企业社会责任的表现。公司要求与供应商就准则所涵盖项目的合规性和进展情况进行互动和持续对话。供应商应尽最大努力与公司进行透明的沟通。公司严格控制供应商的准入门槛，对相关风险进行识别、评估和管控。我们将评估供应商供应的原材料在设备中的占比及其对产品质量的影响，关注来料合格率，并通过多维度分析供应商的价格竞争力、产品质量、交货周期及运输成本。同时，公司密切关注供应商所处国家和行业的特定风险，对潜在供应商进行细致筛查，如有重大风险则将视情况采取规避或暂缓合作措施，待风险妥善处理后再行评估，以增强供应链的整体抗风险能力。2024 年，公司上线供应商风险评估小程序，实现一键查询企业工商信息并评分，在供应商准入前完成精准背调，避免不合格供应商准入。

[固定行]

(5.11.6) 请详细说明作为贵组织采购流程的一部分、 供应商必须满足的环境要求以及所采取的合规措施。

气候变化

(5.11.6.1) 环境要求

选择自:

☒ 采用联合国国际劳工组织原则

(5.11.6.2) 监测遵守该环境要求的机制

选择所有适用的

- ☒ 认证
- ☒ 罚款和处罚
- ☒ 第三方核查
- ☒ 现场第三方审核
- ☒ 供应商自我评估
- ☒ 申诉机制/举报热线

(5.11.6.3) 按采购支出计算的应该遵守此环境要求的一级供应商百分比

选择自:

- ☒ 100%

(5.11.6.4) 按采购支出计算的符合该环境要求的一级供应商百分比

选择自:

- ☒ 100%

(5.11.6.7) 需要遵守这一环境要求的一级供应商所涉及的范围三排放占比

选择自:

- ☒ 100%

(5.11.6.8) 符合这一环境要求的一级供应商所涉及的范围三排放占比

选择自:

- ☒ 100%

(5.11.6.12) 备注

公司在追求自身卓越发展的同时，更秉持着与合作伙伴共谋发展、共筑繁荣的理念。公司着力构建可持续的生态系统，打通高效协同的供应链网络，推动行业进步繁荣，为社区发展注入活力，将可持续发展的理念传递给每一位合作伙伴。公司持续推进供应商管理规范化，制定《供应商行为准则》，明确将人权与劳工、环境、商业

道德等 ESG 相关要求纳入供应商准入评审和定期评估考核中，并由公司的董事会下属战略与 ESG 委员会作为最高决策和监督机构，降低供应链风险的同时，确保供应链 ESG 管理工作的有效实施。在选择所有供应商时，我们不仅考量供应商规模、业务匹配度及采购金额等传统因素，还将环境管理成效、职业健康与安全、商业道德与合规等 ESG 因素作为加分项。在保障供应链的稳定与安全的基础上，我们优先考虑 ESG 表现较为突出的供应商作为合作伙伴。公司关注供应商及合作伙伴的人权政策，定期开展针对员工和重要供应商的人权评估，并在合作政策要求其遵循与公司一致的人权标准，共同营造安全公平的职场环境，推动人权保障体系在供应链及合作网络中落地。公司严格依据联合国国际劳工组织（ILO）核心劳工标准，构建供应商劳工权益管控体系。要求供应商严禁使用童工与强迫劳动，保障员工结社自由及集体谈判权；落实同工同酬，杜绝性别、种族等歧视性待遇；合理设定工作时长，提供符合安全卫生标准的作业环境，配备必要劳动防护用品。我们将劳工权益合规性纳入供应商准入审核与年度评估核心指标，定期开展 ILO 原则专项培训与现场核查，对违规供应商启动整改督导或合作终止机制，切实推动供应链全链路践行公平、人道的劳工权益保护标准。

[添加行]

(5.11.7) 请提供贵组织在环境问题方面与供应商合作的详细信息。

气候变化

(5.11.7.2) 供应商参与推动的行动

选择自:
☒ 循环经济

(5.11.7.3) 合作类型与详情

能力建设
☒ 支持供应商在整个运营过程中制定自己的环保承诺

信息收集
☒ 至少每年一次从供应商处收集温室气体排放数据

合作与创新
☒ 与供应商进行合作创新，以减少产品和服务对环境的影响
☒ 与供应商联合投资相关低碳技术的研发
☒ 举行活动以鼓励创新，从而降低产品和服务的环境影响

(5.11.7.4) 上游价值链覆盖范围

选择所有适用的

☒ 一级供应商

(5.11.7.5) 合作覆盖的一级供应商百分比，按采购开支计算

选择自:

☒ 51-75%

(5.11.7.6) 合作覆盖的一级供应商百分比，按相关范围三排放计算

选择自:

☒ 51-75%

(5.11.7.9) 描述合作情况，并说明您的合作对所选环境行动的影响

公司始终致力于赋能供应商的成长与发展，通过提供全方位的支持与合作，帮助合作伙伴提升 **ESG** 能力。一方面，我们为供应商设计并实施能力建设项目，涵盖技术、管理和运营等多个维度；另一方面，定期举办项目改善会议，分享行业最佳实践，推动供应商在产品和服务上的持续改进。我司将供应链低碳协同列为重点，积极倡导供应商参与气候治理。我们鼓励供应商结合生产实际推进节能减排：通过生产线技改降能耗、推广光伏等清洁能源、优化废弃物回收，从全链路提升资源效率。同时，倡导与供应商签署“共同气候承诺”，围绕碳减排目标制定协同方案，推进碳核算能力建设，确保行动可量化、可追溯。我们致力于与供应商构建绿色供应链生态，凝聚上下游低碳合力，切实推进碳达峰、碳中和落地。

(5.11.7.10) 合作能够帮助一级供应商满足与此环境问题相关的环境要求

选择自:

☒ 是的，请说明环境要求：公司积极构建“碳积分”交易体系，鼓励供应商加入减排行动：供应商每减排 1 吨 CO₂ 可兑换英科技术扶持资源。2024 年，某包装供应商通过优化物流路径，累计获得 1,200 积分，兑换了免费精益生产诊断服务，实现了环保与效率的双重提升。

(5.11.7.11) 合作有助于您的一级供应商与他们自己的供应商就选定的行动开展合作

选择自:

☒ 是

塑料

(5.11.7.2) 供应商参与推动的行动

选择自:

☒ 循环经济

(5.11.7.4) 上游价值链覆盖范围

选择所有适用的

☒ 一级供应商

[添加行]

(5.11.9) 请详细说明与价值链中的其他利益相关者开展的环保合作活动。

气候变化

(5.11.9.1) 利益相关方类型

选择自:

☒ 客户

(5.11.9.2) 合作类型与详情

教育/信息分享

☒ 教育利益相关者并与其合作，以了解和衡量环境风险敞口

☒ 开展合作活动，使利益相关者了解您的产品、商品和/或服务对环境带来的影响

☒ 分享有关您的产品和相关机制认证的信息

☒ 分享有关环境倡议、进展以及成果方面的信息

合作与创新

☒ 调整贵组织的目标以支持客户的目标和展望

- ☒ 与利益相关者合作建立和审阅您的气候转型计划
- ☒ 与利益相关者进行合作创新，以减少产品和服务对环境的影响
- ☒ 与利益相关者合作，倡导政策或监管的更新
- ☒ 举行活动鼓励创新，以减少环境影响

(5.11.9.3) 合作利益相关者类型所占百分比

选择自:
☒ 51-75%

(5.11.9.4) 与利益相关者有关的范围三排放百分比

选择自:
☒ 51-75%

(5.11.9.5) 与此类利益相关者合作的原因以及合作范围

公司通过全球布局，重视与同行、客户、供应商等合作利益相关者紧密协作，共同促进行业可持续发展。在建材、原料、成品等领域，我们共享技术、整合资源，提供创新方案，助力客户提效降本，实现资源循环和可持续目标。

(5.11.9.6) 合作带来的影响和成功的衡量标准

在推进可持续发展进程中，公司通过构建“回收-再生-利用”闭环体系，深化资源循环利用，系统削减生产及供应链环节的污染物排放强度，不仅实现自身环境绩效提升，更以可推广的绿色运营模式，为所在行业树立了绿色发展标杆。依托自主研发的低碳转化技术、废弃物资源化利用方案，以及全流程绿色咨询服务，我们深度赋能上下游合作方：既助力供应商优化原料配比、降低能耗损耗，压缩运营成本；又协助客户升级环保设施、建立环境管理体系，在提升其市场竞争力的同时，推动双方共同落实污染物减排、碳足迹管控，以及员工环保培训、社区环境共建等社会责任。这种商业价值与生态、社会价值共生的模式，真正将“互利共赢”落到实处。
[添加行]

(5.12) 请说明能与特定 CDP 供应链成员合作开展的任何双赢环境倡议。

	邀请方	此倡议相关的环境问题
Row 1	选择自: ☒ Target Corporation	选择所有适用的 ☒ 气候变化

[添加行]

(5.13) 贵组织是否因 CDP 供应链成员合作而实行了互利环境倡议？

	因 CDP 供应链成员合作而开展的环境倡议
	选择自: ☒ 是

[固定行]

(5.13.1) 请说明促使贵组织实行互利环境倡议的 CDP 供应链成员，并提供相关倡议方面的信息。

Row 1

(5.13.1.2) 此倡议相关的环境问题

选择所有适用的
☒ 气候变化

(5.13.1.4) 倡议 ID

选择自:

☒ Ini1

(5.13.1.12) 您是否希望 CDP 供应链成员在外部交流中强调这项工作?

选择自:

☒ 否

[添加行]

C6. 环境绩效——合并方法

(6.1) 请详细说明您为计算环境绩效数据所选择的合并方法。

	采用的合并方法	提供选择合并方法的理由
气候变化	选择自: ☒ 财务控制	公司环境影响（包含 GHG 排放量、取水量等）均为能同一控制下的财务口径，以“英科再生资源股份有限公司”合并报表范围内为准。
塑料	选择自: ☒ 财务控制	公司环境影响（包含 GHG 排放量、取水量等）均为能同一控制下的财务口径，以“英科再生资源股份有限公司”合并报表范围内为准。
生物多样性	选择自: ☒ 财务控制	公司环境影响（包含 GHG 排放量、取水量等）均为能同一控制下的财务口径，以“英科再生资源股份有限公司”合并报表范围内为准。

[固定行]

C7. 环境绩效 - 气候变化

(7.1) 这是贵组织第一年向 CDP 报告排放数据吗？

选择自:

☒ 否

(7.1.1) 贵组织在报告年份中是否经历结构性变化，或者在本次排放数据披露中是否考虑了之前的任何结构性变化？

	是否有结构性变化？
	选择所有适用的 ☒ 否

[固定行]

(7.1.2) 在报告年份中，您的排放核算方法、边界和/或报告年份定义是否改变？

	方法、边界和/或报告年份定义是否有变化？
	选择所有适用的 ☒ 否

[固定行]

(7.2) 请选择贵组织用来收集活动数据和计算排放的标准、协议或方法的名称。

选择所有适用的

- ☒ 2019 年对 2006 年 IPCC 国家温室气体清单指南的完善
- ☒ 其他，请说明 :莱茵检测认证服务（中国）有限公司：评审标准：ISO 14064-3：2006

(7.3) 请描述贵组织报告范围二排放的方法。

	范围二，基于位置	范围二，基于市场	备注
	选择自: ☒ 我们正在报告范围二基于位置的数字	选择自: ☒ 我们没有任何能够取得电力供应商排放因子或剩余排放因子的运营项目，也无法报告范围二以市场为基准的数据	我们正在报告范围二基于位置的数字。

[固定行]

(7.4) 是否有任何范围一、范围二或范围三排放源（如设施、特定温室气体、活动、地理位置等）在您选择的报告范围内，但未包含在您的披露中？

选择自:

- ☒ 否

(7.5) 请提供您的基准年和基准年排放量。

范围一

(7.5.1) 基准年结束时间

12/30/2024

(7.5.2) 基准年排放（公吨 CO2e）

3087.04

(7.5.3) 方法详情

中国地区电力排放因子 - 0.5366 kgCO₂/Kwh 越南地区电力排放因子 - 0.381 kgCO₂/Kwh 马来西亚电力排放因子 - 0.436 kgCO₂/Kwh 中国地区外购蒸汽排放因子 - 0.11 t CO₂/GJ 参考来源：国家生态环境部《关于发布 2023 年电力碳足迹因子数据的公告》（2025 年 1 月发布）《EIB Project Carbon Footprint Methodologies》《北京市地方标准二氧化碳排放核算和报告要求 DB11/T 1785-2020》

范围二（基于位置）

(7.5.1) 基准年结束时间

12/30/2024

(7.5.2) 基准年排放（公吨 CO2e）

43678.73

(7.5.3) 方法详情

中国地区电力排放因子 - 0.5366 kgCO₂/Kwh 越南地区电力排放因子 - 0.381 kgCO₂/Kwh 马来西亚电力排放因子 - 0.436 kgCO₂/Kwh 中国地区外购蒸汽排放因子 - 0.11 t CO₂/GJ 参考来源：国家生态环境部《关于发布 2023 年电力碳足迹因子数据的公告》（2025 年 1 月发布）《EIB Project Carbon Footprint Methodologies》《北京市地方标准二氧化碳排放核算和报告要求 DB11/T 1785-2020》

范围三类别 1：外购商品和服务

(7.5.1) 基准年结束时间

12/30/2024

(7.5.2) 基准年排放（公吨 CO2e）

450000.5

(7.5.3) 方法详情

中国地区电力排放因子 - 0.5366 kgCO2/Kwh 越南地区电力排放因子 - 0.381 kgCO2/Kwh 马来西亚电力排放因子 - 0.436 kgCO2/Kwh 中国地区外购蒸汽排放因子 - 0.11 t CO2/GJ 参考来源： 国家生态环境部《关于发布 2023 年电力碳足迹因子数据的公告》（2025 年 1 月发布）《EIB Project Carbon Footprint Methodologies》《北京市地方标准二氧化碳排放核算和报告要求 DB11/T 1785-2020》

范围三类别 4：上游运输和分销

(7.5.1) 基准年结束时间

12/30/2024

(7.5.2) 基准年排放（公吨 CO2e）

80000.35

(7.5.3) 方法详情

中国地区电力排放因子 - 0.5366 kgCO2/Kwh 越南地区电力排放因子 - 0.381 kgCO2/Kwh 马来西亚电力排放因子 - 0.436 kgCO2/Kwh 中国地区外购蒸汽排放因子 - 0.11 t CO2/GJ 参考来源： 国家生态环境部《关于发布 2023 年电力碳足迹因子数据的公告》（2025 年 1 月发布）《EIB Project Carbon Footprint Methodologies》《北京市地方标准二氧化碳排放核算和报告要求 DB11/T 1785-2020》

范围三类别 9：下游运输和分销

(7.5.1) 基准年结束时间

12/30/2024

(7.5.2) 基准年排放（公吨 CO2e）

57081.32

(7.5.3) 方法详情

中国地区电力排放因子 - 0.5366 kgCO₂/Kwh 越南地区电力排放因子 - 0.381 kgCO₂/Kwh 马来西亚电力排放因子 - 0.436 kgCO₂/Kwh 中国地区外购蒸汽排放因子 - 0.11 t CO₂/GJ 参考来源： 国家生态环境部《关于发布 2023 年电力碳足迹因子数据的公告》（2025 年 1 月发布） 《EIB Project Carbon Footprint Methodologies》 《北京市地方标准二氧化碳排放核算和报告要求 DB11/T 1785-2020》
[固定行]

(7.6) 贵组织的全球范围一排放总量（单位为公吨 CO₂e）是多少？

报告年份

(7.6.1) 全球范围一排放总量（公吨 CO₂e）

3087.04

(7.6.3) 方法详情

中国地区电力排放因子 - 0.5366 kgCO₂/Kwh 越南地区电力排放因子 - 0.381 kgCO₂/Kwh 马来西亚电力排放因子 - 0.436 kgCO₂/Kwh 中国地区外购蒸汽排放因子 - 0.11 t CO₂/GJ 参考来源： 国家生态环境部《关于发布 2023 年电力碳足迹因子数据的公告》（2025 年 1 月发布） 《EIB Project Carbon Footprint Methodologies》 《北京市地方标准二氧化碳排放核算和报告要求 DB11/T 1785-2020》

过去第 1 年

(7.6.1) 全球范围一排放总量（公吨 CO₂e）

2295.12

(7.6.2) 结束日期

12/30/2023

(7.6.3) 方法详情

中国地区电力排放因子 - 0.5366 kgCO₂/Kwh 越南地区电力排放因子 - 0.381 kgCO₂/Kwh 马来西亚电力排放因子 - 0.436 kgCO₂/Kwh 中国地区外购蒸汽排放因子 - 0.11 t CO₂/GJ 参考来源： 国家生态环境部《关于发布 2023 年电力碳足迹因子数据的公告》（2025 年 1 月发布） 《EIB Project Carbon Footprint Methodologies》 《北京

过去第 2 年

(7.6.1) 全球范围一排放总量（公吨 CO2e）

1442.49

(7.6.2) 结束日期

12/30/2022

(7.6.3) 方法详情

中国地区电力排放因子 - 0.5366 kgCO2/Kwh 越南地区电力排放因子 - 0.381 kgCO2/Kwh 马来西亚电力排放因子 - 0.436 kgCO2/Kwh 中国地区外购蒸汽排放因子 - 0.11 t CO2/GJ 参考来源： 国家生态环境部《关于发布 2023 年电力碳足迹因子数据的公告》（2025 年 1 月发布） 《EIB Project Carbon Footprint Methodologies》 《北京市地方标准二氧化碳排放核算和报告要求 DB11/T 1785-2020》

过去第 3 年

(7.6.1) 全球范围一排放总量（公吨 CO2e）

671.51

(7.6.2) 结束日期

12/30/2021

(7.6.3) 方法详情

中国地区电力排放因子 - 0.5366 kgCO2/Kwh 越南地区电力排放因子 - 0.381 kgCO2/Kwh 马来西亚电力排放因子 - 0.436 kgCO2/Kwh 中国地区外购蒸汽排放因子 - 0.11 t CO2/GJ 参考来源： 国家生态环境部《关于发布 2023 年电力碳足迹因子数据的公告》（2025 年 1 月发布） 《EIB Project Carbon Footprint Methodologies》 《北京市地方标准二氧化碳排放核算和报告要求 DB11/T 1785-2020》

过去第 4 年

(7.6.1) 全球范围一排放总量（公吨 CO2e）

570.08

(7.6.2) 结束日期

12/30/2020

(7.6.3) 方法详情

中国地区电力排放因子 - 0.5366 kgCO2/Kwh 越南地区电力排放因子 - 0.381 kgCO2/Kwh 马来西亚电力排放因子 - 0.436 kgCO2/Kwh 中国地区外购蒸汽排放因子 - 0.11 t CO2/GJ 参考来源： 国家生态环境部《关于发布 2023 年电力碳足迹因子数据的公告》（2025 年 1 月发布）《EIB Project Carbon Footprint Methodologies》《北京市地方标准二氧化碳排放核算和报告要求 DB11/T 1785-2020》
[固定行]

(7.7) 贵组织的全球范围二排放总量（单位为公吨 CO2e）是多少？

报告年份

(7.7.1) 基于位置的全球范围二排放（公吨 CO2e）

43678.73

(7.7.4) 方法详情

中国地区电力排放因子 - 0.5366 kgCO2/Kwh 越南地区电力排放因子 - 0.381 kgCO2/Kwh 马来西亚电力排放因子 - 0.436 kgCO2/Kwh 中国地区外购蒸汽排放因子 - 0.11 t CO2/GJ 参考来源： 国家生态环境部《关于发布 2023 年电力碳足迹因子数据的公告》（2025 年 1 月发布）《EIB Project Carbon Footprint Methodologies》《北京市地方标准二氧化碳排放核算和报告要求 DB11/T 1785-2020》

过去第 1 年

(7.7.1) 基于位置的全球范围二排放（公吨 CO2e）

47568.53

(7.7.3) 结束日期

12/30/2023

(7.7.4) 方法详情

中国地区电力排放因子 - 0.5366 kgCO2/Kwh 越南地区电力排放因子 - 0.381 kgCO2/Kwh 马来西亚电力排放因子 - 0.436 kgCO2/Kwh 中国地区外购蒸汽排放因子 - 0.11 t CO2/GJ 参考来源：国家生态环境部《关于发布 2023 年电力碳足迹因子数据的公告》（2025 年 1 月发布）《EIB Project Carbon Footprint Methodologies》《北京市地方标准二氧化碳排放核算和报告要求 DB11/T 1785-2020》

过去第 2 年

(7.7.1) 基于位置的全球范围二排放（公吨 CO2e）

36517.7

(7.7.3) 结束日期

12/30/2022

(7.7.4) 方法详情

中国地区电力排放因子 - 0.5366 kgCO2/Kwh 越南地区电力排放因子 - 0.381 kgCO2/Kwh 马来西亚电力排放因子 - 0.436 kgCO2/Kwh 中国地区外购蒸汽排放因子 - 0.11 t CO2/GJ 参考来源：国家生态环境部《关于发布 2023 年电力碳足迹因子数据的公告》（2025 年 1 月发布）《EIB Project Carbon Footprint Methodologies》《北京市地方标准二氧化碳排放核算和报告要求 DB11/T 1785-2020》

过去第 3 年

(7.7.1) 基于位置的全球范围二排放（公吨 CO2e）

32149.55

(7.7.3) 结束日期

12/30/2021

(7.7.4) 方法详情

中国地区电力排放因子 - 0.5366 kgCO2/Kwh 越南地区电力排放因子 - 0.381 kgCO2/Kwh 马来西亚电力排放因子 - 0.436 kgCO2/Kwh 中国地区外购蒸汽排放因子 - 0.11 t CO2/GJ 参考来源： 国家生态环境部《关于发布 2023 年电力碳足迹因子数据的公告》（2025 年 1 月发布）《EIB Project Carbon Footprint Methodologies》《北京市地方标准二氧化碳排放核算和报告要求 DB11/T 1785-2020》

过去第 4 年

(7.7.1) 基于位置的全球范围二排放（公吨 CO2e）

34242.71

(7.7.3) 结束日期

12/30/2020

(7.7.4) 方法详情

中国地区电力排放因子 - 0.5366 kgCO2/Kwh 越南地区电力排放因子 - 0.381 kgCO2/Kwh 马来西亚电力排放因子 - 0.436 kgCO2/Kwh 中国地区外购蒸汽排放因子 - 0.11 t CO2/GJ 参考来源： 国家生态环境部《关于发布 2023 年电力碳足迹因子数据的公告》（2025 年 1 月发布）《EIB Project Carbon Footprint Methodologies》《北京市地方标准二氧化碳排放核算和报告要求 DB11/T 1785-2020》
[固定行]

(7.8) 请说明贵组织的全球范围三总排放，并披露和解释任何例外情况。

外购商品和服务

(7.8.1) 评估状态

选择自:

☒ 相关, 已计算

(7.8.2) 报告年份的排放量 (公吨 CO₂e)

450000.5

(7.8.3) 排放计算方法

选择所有适用的

☒ 其他, 请说明 :基于 2019 年对 2006 年 IPCC 国家温室气体清单指南的完善开展计算统计

(7.8.4) 使用从供应商或价值链合作伙伴处获得的数据来计算排放百分比

15

(7.8.5) 请详述

外购商品和服务报告年份的排放量为 450000.5 公吨 CO₂e, 使用从供应商或价值链合作伙伴处获得的数据来计算排放百分比为 15%

资本货物

(7.8.1) 评估状态

选择自:

☒ 不相关, 提供解释

(7.8.5) 请详述

该类别与类别一外购商品和服务重叠

燃料和能源相关活动 (不包含在范围一或范围二中)

(7.8.1) 评估状态

选择自:

☒ 未评估

(7.8.5) 请详述

无

上游运输和分销

(7.8.1) 评估状态

选择自:

☒ 相关，已计算

(7.8.2) 报告年份的排放量（公吨 CO₂e）

80000.35

(7.8.3) 排放计算方法

选择所有适用的

☒ 其他，请说明 :基于 2019 年对 2006 年 IPCC 国家温室气体清单指南的完善开展计算统计

(7.8.4) 使用从供应商或价值链合作伙伴处获得的数据来计算排放百分比

15

(7.8.5) 请详述

上有运输和分销报告年份的排放量为 80000.35 公吨 CO₂e，使用从供应商或价值链合作伙伴处获得的数据来计算排放百分比为 15%

运营中产生的废弃物

(7.8.1) 评估状态

选择自:
☒ 相关，尚未计算

(7.8.5) 请详述

无

商务旅行

(7.8.1) 评估状态

选择自:
☒ 相关，尚未计算

(7.8.5) 请详述

无

员工通勤

(7.8.1) 评估状态

选择自:
☒ 相关，尚未计算

(7.8.5) 请详述

无

上游租赁资产

(7.8.1) 评估状态

选择自:

☒ 不相关，提供解释

(7.8.5) 请详述

公司不涉及该类别

下游运输和分销

(7.8.1) 评估状态

选择自:

☒ 相关，已计算

(7.8.2) 报告年份的排放量（公吨 CO₂e）

57081.32

(7.8.3) 排放计算方法

选择所有适用的

☒ 其他，请说明 :基于 2019 年对 2006 年 IPCC 国家温室气体清单指南的完善开展计算统计

(7.8.4) 使用从供应商或价值链合作伙伴处获得的数据来计算排放百分比

15

(7.8.5) 请详述

下游运输和分销报告年份的排放量为 57081.32 公吨 CO₂e，使用从供应商或价值链合作伙伴处获得的数据来计算排放百分比为 15%

售出商品加工

(7.8.1) 评估状态

选择自:
☒ 相关，尚未计算

(7.8.5) 请详述

无

售出商品使用

(7.8.1) 评估状态

选择自:
☒ 不相关，提供解释

(7.8.5) 请详述

无

售出商品报废处理

(7.8.1) 评估状态

选择自:
☒ 不相关，提供解释

(7.8.5) 请详述

无

下游租赁资产

(7.8.1) 评估状态

选择自:
☒ 不相关，提供解释

(7.8.5) 请详述

该类别不涉及

特许经营

(7.8.1) 评估状态

选择自:
☒ 不相关，提供解释

(7.8.5) 请详述

该类别不涉及

投资

(7.8.1) 评估状态

选择自:
☒ 不相关，提供解释

(7.8.5) 请详述

该类别不涉及

其它（上游）

(7.8.1) 评估状态

选择自:

☒ 不相关，提供解释

(7.8.5) 请详述

该类别不涉及

其它（下游）

(7.8.1) 评估状态

选择自:

☒ 不相关，提供解释

(7.8.5) 请详述

该类别不涉及

[固定行]

(7.8.1) 披露或重新报告您之前年份的范围三排放。

过去第 1 年

(7.8.1.1) 结束日期

12/30/2023

(7.8.1.2) 范围三：外购的商品和服务（公吨 CO2e）

481440.204

(7.8.1.5) 范围三：上游运输和分销（公吨 CO2e）

26746.678

(7.8.1.10) 范围三：下游运输和分销（公吨 CO2e）

26746.678

[固定行]

(7.9) 请说明贵组织所报告的排放数据的审验/认证状态。

	审验/认证状态
范围一	选择自: ☒ 无第三方审验或认证
范围二（基于地理位置或市场）	选择自: ☒ 无第三方审验或认证
范围三	选择自: ☒ 无第三方审验或认证

[固定行]

(7.10) 同上一报告年份相比，贵公司在报告年份内的全球总排放量（结合范围一和范围二）有何变化？

选择自:

☒ 减少

(7.10.1) 请明确全球总排放量（结合范围一和范围二）变化的原因，并阐述与去年相比，该原因对您的排放量的影响。

可再生能源消耗量变化

(7.10.1.1) 排放变化（公吨 CO2e）

0

(7.10.1.2) 排放变化方向

选择自:
☒ 没有变化

(7.10.1.3) 排放值（百分比）

0

(7.10.1.4) 请详述计算方式

英科再生加大可再生能源使用量由 248 万千瓦时增加至 311 万千瓦时，从而减少其他能源使用产生的碳排放量。

其它减排活动

(7.10.1.1) 排放变化（公吨 CO2e）

3097.88

(7.10.1.2) 排放变化方向

选择自:
☒ 减少

(7.10.1.3) 排放值（百分比）

6

(7.10.1.4) 请详述计算方式

基于技术创新和能源优化，将传统的天然气与外购蒸汽供暖模式转变为车间余热供暖，并有效提升设备生产效率，从而减少能源与外购电力、热力的使用。

[固定行]

(7.12) 贵组织是否有相关的生物碳产生的二氧化碳排放？

选择自:

☒ 否

(7.15) 贵组织是否按照温室气体类型细分范围一的排放？

选择自:

☒ 是

(7.15.1) 请按照温室气体类型，划分您的全球范围一排放总量，并提供所使用的各个全球变暖潜力值（GWP）的来源。

Row 1

(7.15.1.1) 温室气体

选择自:

☒ CO2

(7.15.1.2) 范围一排放（公吨 CO2e）

3080.15

(7.15.1.3) GWP 参考

选择自:

☒ IPCC 第六次评估报告（AR6 –100 年）

Row 2

(7.15.1.1) 温室气体

选择自:

☒ CH4

(7.15.1.2) 范围一排放（公吨 CO2e）

2.57

(7.15.1.3) GWP 参考

选择自:

☒ IPCC 第六次评估报告（AR6 –100 年）

Row 3

(7.15.1.1) 温室气体

选择自:

☒ N2O

(7.15.1.2) 范围一排放（公吨 CO2e）

4.31

(7.15.1.3) GWP 参考

选择自:

☒ IPCC 第六次评估报告（AR6 –100 年）

[添加行]

(7.16) 请按照国家/地区细分全球范围一和范围二的排放。

	范围一排放（公吨 CO2e）	范围二，基于位置（公吨 CO2e）
中国	1080.56	33179.56
马来西亚	1898.11	7045.89
越南	108.37	3453.28

[固定行]

(7.17) 请指出您可以提供哪些范围一排放的细分信息。

选择所有适用的

☒ 按照工厂

(7.17.2) 请按业务工厂划分贵公司的范围一全球排放总量。

Row 1

(7.17.2.1) 工厂

山东

(7.17.2.2) 范围一排放（公吨 CO2e）

737.6

(7.17.2.3) 纬度

36.812

(7.17.2.4) 经度

118.212

Row 2

(7.17.2.1) 工厂

上海

(7.17.2.2) 范围一排放（公吨 CO2e）

294.2

(7.17.2.3) 纬度

30.826

(7.17.2.4) 经度

121.438

Row 3

(7.17.2.1) 工厂

镇江

(7.17.2.2) 范围一排放（公吨 CO2e）

0

(7.17.2.3) 纬度

32.173

(7.17.2.4) 经度

119.688

Row 4

(7.17.2.1) 工厂

六安

(7.17.2.2) 范围一排放（公吨 CO2e）

48.76

(7.17.2.3) 纬度

31.676

(7.17.2.4) 经度

116.462

Row 5

(7.17.2.1) 工厂

越南

(7.17.2.2) 范围一排放（公吨 CO2e）

108.37

(7.17.2.3) 纬度

20.084

(7.17.2.4) 经度

105.86

Row 6

(7.17.2.1) 工厂

马来

(7.17.2.2) 范围一排放（公吨 CO2e）

1898.11

(7.17.2.3) 纬度

2.82

(7.17.2.4) 经度

101.5

[添加行]

(7.20) 请指出您可以提供哪些范围二排放的细分信息。

选择所有适用的

☒ 按照工厂

(7.20.2) 请按业务工厂划分贵公司的范围二全球排放总量。

	工厂	范围二，基于位置（公吨 CO2e）
Row 1	山东	17712.56
Row 2	上海	7752.35
Row 3	镇江	137.08
Row 4	六安	7577.58
Row 5	越南	3453.28
Row 6	马来	7045.89

[添加行]

(7.22) 细分您的综合核算小组和您的回复中包含的其他实体之间的范围一和范围二的总排放量。

	范围一排放（公吨 CO2e）	范围二，基于位置的排放（公吨 CO2e）	请详述
综合核算小组	3087.04	43678.73	母体组织及其合并的子公司组成的综合核算小组排放数据
所有其他实体	0	0	无

[固定行]

(7.23) 贵组织是否能够细分您 CDP 回复中包含的任何子公司的排放数据？

选择自:



是

(7.23.1) 按子公司细分您范围一和范围二总排放量。

Row 1

(7.23.1.1) 子公司名称

上海英科实业有限公司

(7.23.1.2) 主要活动

选择自:

☒ 塑料产品

(7.23.1.3) 选择您可以为此子公司提供的独特识别码

选择所有适用的

☒ 其他独特识别码，请说明 :统一社会信用代码

(7.23.1.11) 其他独特识别码

91310000736237799J

(7.23.1.12) 范围一排放（公吨 CO2e）

294.2

(7.23.1.13) 范围二，基于位置的排放（公吨 CO2e）

7752.35

(7.23.1.15) 备注

上海英科实业有限公司范围一排放为 294.2 公吨 CO2e，范围二基于位置的排放为 7752.35 公吨 CO2e。

Row 2

(7.23.1.1) 子公司名称

江苏英科再生科技有限公司

(7.23.1.2) 主要活动

选择自:

☒ 塑料产品

(7.23.1.3) 选择您可以为此子公司提供的独特识别码

选择所有适用的

☒ 其他独特识别码，请说明 :统一社会信用代码

(7.23.1.11) 其他独特识别码

9132119156032437XN

(7.23.1.12) 范围一排放（公吨 CO2e）

0

(7.23.1.13) 范围二，基于位置的排放（公吨 CO2e）

137.08

(7.23.1.15) 备注

江苏英科再生科技有限公司范围一排放为 0 公吨 CO2e，范围二基于位置的排放为 137.08 公吨 CO2e。

Row 3

(7.23.1.1) 子公司名称

安徽英科再生科技有限公司

(7.23.1.2) 主要活动

选择自:

☒ 塑料产品

(7.23.1.3) 选择您可以为此子公司提供的独特识别码

选择所有适用的

☒ 其他独特识别码，请说明 :统一社会信用代码

(7.23.1.11) 其他独特识别码

913415005663559351

(7.23.1.12) 范围一排放（公吨 CO2e）

48.76

(7.23.1.13) 范围二，基于位置的排放（公吨 CO2e）

7577.58

(7.23.1.15) 备注

安徽英科再生有限公司范围一排放为 48.76 公吨 CO2e，范围二基于位置的排放为 7577.58 公吨 CO2e。

Row 4

(7.23.1.1) 子公司名称

Intco Industries Vietnam Co., Ltd

(7.23.1.2) 主要活动

选择自:

☒ 塑料产品

(7.23.1.3) 选择您可以为此子公司提供的独特识别码

选择所有适用的

☒ 无独特识别码

(7.23.1.12) 范围一排放（公吨 CO₂e）

108.37

(7.23.1.13) 范围二，基于位置的排放（公吨 CO₂e）

3453.28

(7.23.1.15) 备注

Intco Industries Vietnam Co., Ltd 范围一排放为 108.37 公吨 CO₂e，范围二基于位置的排放为 3453.28 公吨 CO₂e。

Row 5

(7.23.1.1) 子公司名称

Intco Malaysia Sdn Bhd

(7.23.1.2) 主要活动

选择自:
☒ 塑料产品

(7.23.1.3) 选择您可以为此子公司提供的独特识别码

选择所有适用的
☒ 无独特识别码

(7.23.1.12) 范围一排放（公吨 CO2e）

1898.11

(7.23.1.13) 范围二，基于位置的排放（公吨 CO2e）

7045.89

(7.23.1.15) 备注

Intco Malaysia Sdn Bhd 范围一排放为 1898.11 公吨 CO2e，范围二基于位置的排放为 7045.89 公吨 CO2e。
[添加行]

(7.26) 根据您在本报告期间销售的商品或服务，将您的排放量分配给下列客户。

Row 1

(7.26.1) 邀请方

选择自:
☒ Target Corporation

(7.26.2) 排放范围

选择自:

☒ 范围一

(7.26.4) 分配层级

选择自:

☒ 全公司范围

(7.26.6) 分配方法

选择自:

☒ 基于采购产品的市场价值进行分配

(7.26.7) 提供的商品/服务的市场价值或数量单位

选择自:

☒ 货币

(7.26.8) 供应给提出要求的供应链成员的商品/服务的市场价值或质量

68310000

(7.26.9) 排放量，单位为公吨二氧化碳当量

72.24

(7.26.10) 不确定性 ($\pm$ %)

3

(7.26.11) 主要排放源

生产产品过程中产生的二氧化碳

(7.26.12) 分配是否由第三方验证?

选择自:

☒ 否

(7.26.13) 请详述您识别温室气体来源的方法，包括该流程的主要限制和做出的假设

公司报告所选组织边界内的所有排放。

(7.26.14) 如使用了已公布的信息，请提供参考资料

2024 年公司共排放 3,087.04 公吨二氧化碳，根据对 Target 公司出货额的比例计算得出该排放量。
[添加行]

(7.27) 分配排放量到不同的客户时存在哪些挑战？如何能帮助您克服这些困难？

Row 1

(7.27.1) 分配挑战

选择自:

☒ 产品线多元化使得产品/产品线成本的精确核算变得低效

(7.27.2) 请详述如何能帮助您克服这些困难

可从三方面推进：一是建立分产品线碳排放基础数据库，按产品类别归集物料、能源、工艺能耗等核心数据，明确各产品线专属碳排放因子；二是优化差异化核算模型，对高复杂度产品线采用工序级精细核算，低能耗产品线用模块化简化算法，减少无效计算；三是引入轻量化核算工具，自动关联生产、财务数据实现动态计算，同步打通部门数据链路，避免信息断层。通过这套方案，可高效提升核算精度，为排放量精准分配至客户提供可靠支撑。
[添加行]

(7.28) 您未来是否计划培养向客户分配排放量的能力？

(7.28.1) 您未来是否计划培养向客户分配排放量的能力？

选择自:

☒ 是

(7.28.2) 请描述您计划如何培养该能力

首先，夯实数据基础，梳理各产品线从物料采购、生产加工到物流交付的全链路碳排放数据源，建立动态更新的分产品碳排放台账；其次，制定标准化核算与分配规则，参照各类国际标准，结合产品特性（如产量、能耗占比）及客户订单量，确定排放量向客户的精准分配公式；再者，引入数字化工具，开发或采购碳排放核算系统，实现生产数据与碳排放数据的自动关联、实时计算，生成客户专属的排放量及能源强度报告；最后，搭建客户沟通机制，定期向客户推送报告，同步提供数据解读服务，根据客户反馈优化分配模型，确保客户清晰知晓自身关联的碳足迹。

[固定行]

(7.29) 报告年份内您在能源方面的支出占运营总支出的百分比？

选择自:

☒ 多于 5%但是少于或等于 10%

(7.30) 请选择贵组织已进行的能源相关活动。

	请说明贵组织在报告年份内是否开展了能源相关活动
燃料消耗（原料除外）	选择自: ☒ 是
已购买或获取电力的消耗	选择自: ☒ 是
已购买或获取热能的消耗	选择自:

	请说明贵组织在报告年份内是否开展了能源相关活动
	☒ 否
已购买或获取蒸汽能的消耗	选择自: ☒ 是
已购买或获取制冷能源的消耗	选择自: ☒ 否
电能、热能、蒸汽能或制冷能源的产生	选择自: ☒ 否

[固定行]

(7.30.1) 请报告贵组织的能源消耗总量（原料除外），单位为兆瓦时（MWh）。

燃料消耗量（原料除外）

(7.30.1.1) 热值

选择自:
☒ LHV（低热值）

(7.30.1.2) 可再生来源产生的兆瓦时

0

(7.30.1.3) 不可再生来源产生的兆瓦时（MWh）

13456.28

(7.30.1.4) 总计（可再生+不可再生）兆瓦时（MWh）

13456.28

已购买或获取电力的消耗量

(7.30.1.1) 热值

选择自:

☒ 无法确认热值

(7.30.1.2) 可再生来源产生的兆瓦时

0

(7.30.1.3) 不可再生来源产生的兆瓦时（MWh）

82457.22

(7.30.1.4) 总计（可再生+不可再生）兆瓦时（MWh）

82457.22

已购买或获取蒸汽能的消耗

(7.30.1.1) 热值

选择自:

☒ 无法确认热值

(7.30.1.2) 可再生来源产生的兆瓦时

0

(7.30.1.3) 不可再生来源产生的兆瓦时（MWh）

6232.9

(7.30.1.4) 总计（可再生+不可再生）兆瓦时（MWh）

6232.90

能源消耗总量

(7.30.1.1) 热值

选择自:
☒ 无法确认热值

(7.30.1.2) 可再生来源产生的兆瓦时

0

(7.30.1.3) 不可再生来源产生的兆瓦时（MWh）

102146.4

(7.30.1.4) 总计（可再生+不可再生）兆瓦时（MWh）

102146.40
[固定行]

(7.30.6) 请选择贵组织燃料消耗的应用情况。

	请说明贵组织是否已进行相关燃料应用
发电燃料消耗	选择自: ☒ 否
热能生产燃料消耗	选择自: ☒ 是
蒸汽生产燃料消耗	选择自: ☒ 否
制冷能源生产燃料消耗	选择自: ☒ 否
联产或三联产燃料消耗	选择自: ☒ 否

[固定行]

(7.30.7) 请按照燃料类型描述贵组织已消耗的燃料（原料除外），单位为 MWh。

可持续性生物质

(7.30.7.1) 热值

选择自:

☒ 无法确认热值

(7.30.7.2) 组织消耗的总燃料 MWh

0

(7.30.7.8) 备注

可持续性生物质无法确认热值，消耗为 0

其它生物质

(7.30.7.1) 热值

选择自:

☒ 无法确认热值

(7.30.7.2) 组织消耗的总燃料 MWh

0

(7.30.7.8) 备注

其他生物质无法确认热值，消耗为 0

其他可再生燃料（例如可再生氢）

(7.30.7.1) 热值

选择自:

☒ 无法确认热值

(7.30.7.2) 组织消耗的总燃料 MWh

0

(7.30.7.8) 备注

其他可再生燃料无法确认热值，消耗为 0

煤炭

(7.30.7.1) 热值

选择自:
☒ 无法确认热值

(7.30.7.2) 组织消耗的总燃料 MWh

0

(7.30.7.8) 备注

煤炭无法确认热值，消耗为0

石油

(7.30.7.1) 热值

选择自:
☒ LHV

(7.30.7.2) 组织消耗的总燃料 MWh

6081.87

(7.30.7.8) 备注

2024 年石油消耗的总燃料 6081.87MWh，热值为 LHV

天然气

(7.30.7.1) 热值

选择自:

☒ LHV

(7.30.7.2) 组织消耗的总燃料 MWh

7374.41

(7.30.7.8) 备注

2024 年天然气消耗的总燃料 7374.41MWh,热值为 LHV

其他不可再生燃料（例如不可再生氢）

(7.30.7.1) 热值

选择自:

☒ 无法确认热值

(7.30.7.2) 组织消耗的总燃料 MWh

0

(7.30.7.8) 备注

其他部可再生燃料无法确认热值，消耗为 0

总燃料

(7.30.7.1) 热值

选择自:

☒ LHV

(7.30.7.2) 组织消耗的总燃料 MWh

13456.28

(7.30.7.8) 备注

2024 年消耗总燃料 13456.28MWh,热值为LHV
[固定行]

(7.30.16) 请按所报告年份的电力/热能/蒸汽/制冷能源消耗量的国家/地区提供细分。

中国

(7.30.16.1) 已购电力消耗量（MWh）

57233.19

(7.30.16.2) 自发电量消耗量（MWh）

0

(7.30.16.4) 已购热能、蒸汽和制冷的消耗量（MWh）

6232.9

(7.30.16.5) 自发热能、蒸汽和制冷的消耗量（MWh）

0

(7.30.16.6) 电力/供热/蒸汽/制冷总能耗（兆瓦时）

63466.09

马来西亚

(7.30.16.1) 已购电力消耗量（MWh）

16160.3

(7.30.16.2) 自发电量消耗量 (MWh)

0

(7.30.16.4) 已购热能、蒸汽和制冷的消耗量 (MWh)

0

(7.30.16.5) 自发热能、蒸汽和制冷的消耗量 (MWh)

0

(7.30.16.6) 电力/供热/蒸汽/制冷总能耗 (兆瓦时)

16160.30

越南

(7.30.16.1) 已购电力消耗量 (MWh)

9063.72

(7.30.16.2) 自发电量消耗量 (MWh)

0

(7.30.16.4) 已购热能、蒸汽和制冷的消耗量 (MWh)

0

(7.30.16.5) 自发热能、蒸汽和制冷的消耗量 (MWh)

0

(7.30.16.6) 电力/供热/蒸汽/制冷总能耗（兆瓦时）

9063.72
[固定行]

(7.45) 请提供贵公司每单位营业收入的报告年份中范围一和范围二合并的全球排放总量（单位：公吨 C02e），并提供适用于您的业务运营的任何其他强度指标。

Row 1

(7.45.1) 强度数据

0.16

(7.45.2) 指标分子（全球范围一和二排放总量公吨 C02e）

46765.77

(7.45.3) 指标分母

选择自:
☒ 单位总收入

(7.45.4) 指标分母：单位总数

2923741174.25

(7.45.5) 范围二数据使用

选择自:
☒ 基于位置

(7.45.6) 较上一年的变化百分比

(7.45.7) 变化趋势

选择自:

☒ 减少

(7.45.8) 变化原因

选择所有适用的

☒ 其它减排活动

☒ 收入变化

(7.45.9) 请详述

2024 年指标分子（全球范围一和二排放总量公吨 CO2e）为 46765.77，指标分母（单位总收入）为 2923741174.25，得出计算强度为 0.16，较上一年减少 11%，主要原因是由于主动减排计划或活动而导致的范围一二全球排放总量减少，以及单位总收入增加而发生的变化。
[添加行]

(7.52) 请提供与您的业务相关的任何额外气候相关指标。

Row 1

(7.52.1) 描述

选择自:

☒ 垃圾

(7.52.2) 指标值

9020.55

(7.52.3) 指标分子

废弃物产生量

(7.52.4) 指标分母（仅限强度指标）

单位总收入

(7.52.5) 较上一年的变化百分比

69.84

(7.52.6) 变化趋势

选择自:

☒ 增加

(7.52.7) 请详述

公司严格遵守《固体废物污染环境防治法》等国家相关法律法规，建立健全内部废弃物管理制度，规范经营活动中的废弃物管理流程。针对一般工业固体废弃物，公司建立高效的回收体系，实现绝大部分固废的内部循环利用；对于无法直接利用的部分，则严格运送至指定堆放点进行集中处理。同时，公司严格执行相关法规要求，委托具有专业资质的第三方机构对危险废弃物进行规范化处理，并通过源头材料替代等措施，有效减少危险废弃物的产生，切实降低废弃物对环境的潜在影响。2024 年相较于上年度，因公司生产经营规模扩大，对应产生的废弃物有所增加，上述废弃物均依据当地法律法规，委托有专业资质的第三方机构进行处理，最大化降低了对环境的破坏。

[添加行]

(7.53) 在此报告年份中，您是否有有效的排放目标？

选择所有适用的

☒ 没有目标

(7.53.3) 请解释贵公司没有制定减排目标的原因和贵公司在未来五年内排放量的变化情况预测。

(7.53.3.1) 主要理由

选择自:

☒ 我们计划在未来 2 年引入一个目标

(7.53.3.2) 五年预测

我们计划在未来 2 年内通过考量多方因素并结合相关政策要求，制定一个合理可行的目标。根据目前公司所作出的减碳实践和产品发展方向，预计未来五年，公司的碳排放强度会呈现下降趋势。

(7.53.3.3) 请详述

我们计划在未来 2 年内通过考量多方因素并结合相关政策要求，制定一个合理可行的目标。根据目前公司所作出的减碳实践和产品发展方向，预计未来五年，公司的碳排放强度会呈现下降趋势。

[固定行]

(7.54) 您是否有在报告年份活跃的其他气候相关目标？

选择所有适用的

☒ 增加或保持低碳能源消费或生产的目标

(7.54.1) 请详细说明增加或维持低碳能源消耗或生产的目标。

Row 1

(7.54.1.1) 目标参考号

选择自:

☒ Low 1

(7.54.1.2) 目标设定日期

12/31/2023

(7.54.1.3) 目标覆盖范围

选择自:

☒ 组织范围内

(7.54.1.4) 目标类型：能源载体

选择自:

☒ 全部能源载体

(7.54.1.5) 目标类型：活动

选择自:

☒ 生产

(7.54.1.6) 目标类型：能源来源

选择自:

☒ 低碳能源来源

(7.54.1.7) 基准年结束日期

12/30/2023

(7.54.1.8) 基准年中选定能源载体的消耗或产量（MWh）

103042.7

(7.54.1.9) 基准年中低碳或可再生能源的百分比份额

2.41

(7.54.1.10) 目标结束日期

(7.54.1.11) 目标结束日期时低碳或可再生能源的百分比份额

30

(7.54.1.12) 报告年份中低碳或可再生能源的百分比份额

3.04

(7.54.1.13) 相对于基准年实现的目标百分比

2.28

(7.54.1.14) 报告年份的目标状态

选择自:
☒ 正在进行

(7.54.1.16) 该目标是否为某个排放目标的一部分？

是公司在遵守相关碳达峰碳中和政策过程中重要的一部分

(7.54.1.17) 该目标是否是某个总体计划的一部分？

选择所有适用的
☒ 否，这不是总体计划的一部分

(7.54.1.19) 解释目标覆盖范围并说明任何排除项

目标适用于全组织范围

(7.54.1.20) 目标

公司目标到 2030 年底实现使用低碳能源达 30%。

(7.54.1.21) 实现目标的计划，以及截止报告年份年末所取得的进展

公司大力发展光伏发电项目，截止 2024 年年末，公司累计建设光伏发电 6.67 兆瓦；年发电量高达 437.38 万度；较往年提升 1.25%。

[添加行]

(7.55) 您在报告年份内是否有正在开展的减排行动？请注意，这可以包括处于筹备阶段和/或实施阶段的行动。

选择自:

☒ 是

(7.55.1) 请确认处于各个发展阶段中的项目数量。对于那些处于执行阶段的项目，请填写预估 CO2e 减排量。

	计划数量	预估年度 CO2e 节省总量，单位：公吨 CO2e
调查中	0	数值输入
将要执行	1	80000
开始执行	2	66050
执行完成	1	60000
不会执行	0	数值输入

[固定行]

(7.55.2) 请在下表中提供报告年份中执行的行动详情。

Row 1

(7.55.2.1) 行动类别和行动类型

低碳能耗
☒ 太阳能光伏

(7.55.2.2) 预估年度 CO2e 节省量（公吨 CO2e）

80000

(7.55.2.3) 减排发生的（多个）范围或范围三类别

选择所有适用的
☒ 范围二（基于位置）

(7.55.2.4) 自愿/强制

选择自:
☒ 自愿

(7.55.2.5) 年度货币节省（按照 1.2 说明的单位货币）

2800000

(7.55.2.6) 所需投入（按照 1.2 说明的单位货币）

10000000

(7.55.2.7) 投资回收期

选择自:
☒ 4-10 年

(7.55.2.8) 本活动的预计时效

选择自:

☒ 正在进行

(7.55.2.9) 备注

公司积极响应国家双碳目标，大力发展太阳能光伏发电项目，已预计投资一千万元人民币，预计投资回收期 4-10 年，截至报告期末，公司累计建设光伏发电 6.67 兆瓦。
[添加行]

(7.55.3) 贵公司用什么方法来推动减排项目的投资？

Row 1

(7.55.3.1) 方法

选择自:
☒ 其它减排活动专用预算

(7.55.3.2) 备注

公司设有减排活动专用预算，用于光伏发电、绿色建筑、绿色仓储、低碳物流等等节能减排项目。
[添加行]

(7.73) 您是否将提供有关贵组织商品或服务的产品层面数据？

选择自:
☒ 是的，我将通过 CDP 问卷提供数据

(7.73.1) 请给出这些产品涵盖的所有范围总排放量的综合百分比。

100

(7.73.2) 请完成下方关于您要提供数据的商品/服务的表格。

Row 1

(7.73.2.1) 邀请方

选择自:
☒ Target Corporation

(7.73.2.2) 商品/服务名称

再生塑料制成的装饰成品框、装饰建材

(7.73.2.3) 商品/服务描述

公司依托再生塑料框材的技术突破，形成了显著的产品优势：相比传统木框，再生塑料框材具备耐磨、抗腐蚀等特性，表面处理工艺更简洁且品质稳定。这种“以塑代木、变废为宝”的工艺革新，打破了木制框的生产传统，简化了繁复工序，大幅提升了生产效率。随着环保成品框工艺的成熟，公司产品在原有仿木、仿石、仿金属基础上持续升级，外观设计更丰富、材料质感更逼真，其环保性与设计性获得国际大型零售商、装饰品商的认可，已销往全球多个国家和地区的中高端家居装饰市场。

(7.73.2.4) 产品类型

选择自:
☒ 最后

(7.73.2.5) 唯一产品标识码

无

(7.73.2.6) 单位排放总量，单位为千克 CO2e

0.16

(7.73.2.7) 较上一次提供数据的变化百分比±%

11.11

(7.73.2.8) 上一次提供数据的日期

12/30/2023

(7.73.2.9) 变化说明

公司自身运营温室气体排放密度，2024 年度与 2023 年度对比

(7.73.2.10) 估测生命周期排放量的方法

选择自:

☒ 温室气体核算体系产品审计和报告标准

[添加行]

(7.73.3) 请使用您的产品和/或服务生命周期阶段数据完成下方表格。

Row 1

(7.73.3.1) 邀请方

选择自:

☒ Target Corporation

(7.73.3.2) 商品/服务名称

再生塑料制成的装饰成品框、装饰建材

(7.73.3.3) 范围

选择自:

☒ 范围一、二和三

(7.73.3.4) 生命周期阶段

选择自:
☒ 摇篮到大门

(7.73.3.5) 该生命周期阶段的排放量（kg CO2e 每单位）

0.16

(7.73.3.6) 此阶段是否归您所有或由您掌控

选择自:
☒ 是

(7.73.3.7) 所使用数据类型

选择自:
☒ 主要和次要

(7.73.3.8) 数据质量

经公司数据验证

(7.73.3.9) 描述产品排放数据的验证/保证（如适用）

公司坚持创新引领，遵循 ISO 14000 体系，充分发挥全产业链的综合优势，构建了“塑料回收——塑料再生——再生塑料制品——循环回收”的创新循环经济模式。公司积极响应全球气候变化挑战并满足客户需求，持续开展产品碳足迹认证，致力于推动产品绿色发展。2024 年，公司选取 r-PS 格栅墙板、r-PET 吸音板和 r-PE 木塑地板产品类别，对其全生命周期的碳足迹进行了全面核算与追踪，涵盖“原材料获取、运输、生产制造及成品运输”四大关键环节，深入评估再生材料相较于传统材料的减排效益，并监测产品生命周期各阶段对环境的影响。
[添加行]

(7.73.4) 请详细叙述此产品已完成或已规划的减排行动。

Row 1

(7.73.4.1) 商品/服务名称

再生塑料制成的装饰成品框、装饰建材

(7.73.4.2) 计划 ID

选择自:

☒ 计划 1

(7.73.4.3) 计划描述

r-PS 格栅墙板较 PS 墙板碳排放减排 53.68%。 r-PET 吸音板较 PET 吸音板碳排放减排 54.15%。 r-PE 木塑地板较 PE 木塑地板碳排放减排 21.84%。

(7.73.4.4) 已完成或已规划

选择自:

☒ 正在进行

(7.73.4.5) 每单位的减排量，单位为千克 CO2e

20
[添加行]

(7.73.5) 7.73.4 中描述的任何举措是否受到提出要求的 CDP 供应链成员的推动？

选择自:

☒ 是

(7.73.6) 请说明哪些计划受到了邀请方的推动。

Row 1

(7.73.6.1) 邀请方

选择自:

☒ Target Corporation

(7.73.6.2) 货物/服务的名称

成品框、装饰建材

(7.73.6.3) 计划 ID

选择自:

☒ 计划 1

[添加行]

(7.74) 您是否从现有的产品和/或服务中区分出低碳产品？

选择自:

☒ 是

(7.74.1) 请提供贵组织归类为低碳产品的产品和/或服务的详细信息。

Row 1

(7.74.1.1) 聚合水平

选择自:

☒ 产品或服务

(7.74.1.2) 将产品或服务归类为低碳产品的分类方法

选择自:

☒ 没有用于将产品或服务归类为低碳产品的分类方法

(7.74.1.3) 产品或服务类型

化学品和塑料

☒ 其他, 请说明 :再生塑料取代新料

(7.74.1.4) 产品或服务描述

英科再生是一家资源循环再生利用的高科技制造商, 从事可再生资源的回收、再生、利用业务, 公司创新的打通了塑料循环再利用的全产业链, 是将塑料回收再生与时尚消费品运用完美嫁接的独创企业。英科再生一直走在难而有价值的路上, 推崇“降低白色污染, 促进资源再生, 循环绿色利用”的经营理念, 推崇以塑代木, 每年减少约 30 万吨碳排放, 每年节省约 45 万吨原油资源, 每年减少约 270 万棵树木被砍伐, 成立至今已累积减少约 340 万吨碳排放, 节省约 510 万吨原油资源, 减少约 3300 万棵树木被砍伐, 为实现碳中和及地球可持续发展贡献自身价值及力量。

(7.74.1.5) 您是否估算了该低碳产品或服务带来的避免的排放

选择自:

☒ 是

(7.74.1.6) 用于计算避免的排放量的方法

选择自:

☒ 其他, 请说明 :归因估算法: 测量低碳产品或服务与提供同等功能的参考产品或服务之间的生命周期温室气体总排放量之差

(7.74.1.7) 低碳产品或服务覆盖的生命周期阶段

选择自:

☒ 从摇篮到大门

(7.74.1.8) 使用的功能单元

再生 PS 格栅墙板较 PS 墙板碳排放减排 53.68%; 再生 PET 吸音板较 PET 吸音板碳排放减排 54.15%; 再生 PE 木塑地板较 PE 木塑地板碳排放减排 21.84%

(7.74.1.9) 使用的参考产品/服务或基准情景

再生 PS 格栅墙板较 PS 墙板碳排放减排 53.68%； 再生 PET 吸音板较 PET 吸音板碳排放减排 54.15%； 再生 PE 木塑地板较 PE 木塑地板碳排放减排 21.84%

(7.74.1.10) 参考产品/服务或基准情景覆盖的生命周期阶段

选择自:
☒ 从摇篮到大门

(7.74.1.11) 与参考产品/服务或基准情景相比，估算的避免排放量（公吨 CO2e/功能单位）

300000

(7.74.1.12) 解释您的避免排放计算，包含所有假设

降低能源消耗 减少碳排放量 推动绿色技术

(7.74.1.13) 报告年份低碳产品或服务产生的收入占总收入的百分比

100
[添加行]

(7.79) 贵组织是否在报告年份内取消了任何基于项目的碳信用？

选择自:
☒ 否

C10. 环境绩效 - 塑料

(10.1) 贵组织是否有与塑料相关的目标，如果有，是什么类型？

	已有目标
	选择自: ☒ 是

[固定行]

(10.2) 请说明贵组织是否从事以下活动。

塑料聚合物的生产/商品化（包括塑料加工商）

(10.2.1) 是否存在此活动

选择自:
☒ 是

(10.2.2) 备注

公司具备每年处理 10 万吨再生 PS 与 5 万吨再生 PET 塑料利用产能，下游制品相框、画框、镜框、装饰建材等产品远销全球超过 130 个国家和地区。

耐用塑料制品和/或部件（包括混合材料）的生产/商业化

(10.2.1) 是否存在此活动

选择自:

☒ 是

(10.2.2) 备注

公司生产的 SPC 墙板、WPC 墙板、PE 户外地板等产品，使用寿命超过 10 年

使用耐用塑料制品和/或部件（包括混合材料）

(10.2.1) 是否存在此活动

选择自:

☒ 是

(10.2.2) 备注

公司内部装修大量使用公司自产的耐用 SPC/WPC 墙板，及户外 PE 地板等产品

塑料包装的生产/商业化

(10.2.1) 是否存在此活动

选择自:

☒ 否

塑料中包装的商品/产品的生产/商品化

(10.2.1) 是否存在此活动

选择自:

☒ 否

使用塑料包装的服务的提供/商业化（例如食品服务）

(10.2.1) 是否存在此活动

选择自:

☒ 是

(10.2.2) 备注

r-PET 食品保鲜盒

提供废弃物管理和/或水管理服务

(10.2.1) 是否存在此活动

选择自:

☒ 否

为塑料相关活动提供金融产品和服务

(10.2.1) 是否存在此活动

选择自:

☒ 是

(10.2.2) 备注

*与上海市 36 个两网融合回收点位紧密合作，打造了废塑料有效回收的实施样板
[固定行]*

(10.5.1) 说明贵组织已售和/或使用的塑料包装的循环潜力。

	可填报的具有循环潜力的百分比	请详述
使用的塑料包装	选择所有适用的 ☒ 技术上可回收的百分比	100%

[固定行]

C11. 环境绩效——生物多样性

(11.2) 报告年份内贵组织采取了哪些措施来推动您的生物多样性相关承诺？

(11.2.1) 您在报告期间采取的推动您的生物多样性相关承诺的任何措施

选择自:

☒ 是的，我们正在采取措施来推动生物多样性相关承诺

(11.2.2) 推动生物多样性相关承诺的措施类型

选择所有适用的

☒ 土地/水资源保护

☒ 土地/水资源管理

☒ 教育和认知

[固定行]

(11.3) 贵组织是否使用生物多样性指标来监控其各项活动的表现？

	贵组织是否使用指标来监测生物多样性表现？
	选择自: ☒ 否，我们不使用指标，但是计划在未来两年内使用

[固定行]

(11.4) 贵组织在报告年份是否在生物多样性重要区域或附近开展活动？

	说明贵组织是否在或靠近对生物多样性重要的这种地区开展活动	备注
法定保护区	选择自: ☒ 未评估	公司在全球范围内进行废塑料回收，全球合作 1300 个网点，涵盖超过 80 个国家。部分回收网点的废塑料回收范围包括法定保护区。
联合国教科文组织世界遗产	选择自: ☒ 未评估	公司在全球范围内进行废塑料回收，全球合作 1300 个网点，涵盖超过 80 个国家。部分回收网点的废塑料回收范围包括联合国教科文组织世界遗产。
联合国教科文组织人与生物圈保护区	选择自: ☒ 未评估	公司在全球范围内进行废塑料回收，全球合作 1300 个网点，涵盖超过 80 个国家。部分回收网点的废塑料回收范围包括联合国教科文组织人与生物圈保护区
国际重要湿地	选择自: ☒ 未评估	公司在全球范围内进行废塑料回收，全球合作 1300 个网点，涵盖超过 80 个国家。部分回收网点的废塑料回收范围包括国际重要湿地。
生物多样性关键区域	选择自: ☒ 未评估	公司在全球范围内进行废塑料回收，全球合作 1300 个网点，涵盖超过 80 个国家。部分回收网点的废塑料回收范围包括生物多样性关键区域。
其他生物多样性重要区域	选择自: ☒ 未评估	公司在全球范围内进行废塑料回收，全球合作 1300 个网点，涵盖超过 80 个国家。部分回收网点的废塑料回收范围包括了其他生物多样性重要区域。

[固定行]

C13. 更多信息和签核

(13.1) 请说明贵公司的 CDP 回复中包含的任何环境信息（未在 7.9.1/2/3、8.9.1/2/3/4 和 9.3.2 中报告）是否由第三方验证和/或保证？

	您的 CDP 回复中包含的其他环境信息经第三方验证和/或保证
	选择自: ☒ 是

[固定行]

(13.1.1) 您的 CDP 回复中的哪些数据点由第三方核验和/或保证，使用了哪些标准？

Row 1

(13.1.1.1) 数据已得到验证和/或保证的环境问题

选择所有适用的

☒ 气候变化

(13.1.1.2) 经验证和/或保证的披露模块和数据

环境绩效——气候变化

☒ 产品足迹

☒ 模块 7 中的所有数据点

(13.1.1.3) 核验/验证标准

气候变化相关标准

☒ 其他气候变化验证标准，请说明 :产品碳足迹认证 ISO 14067、14044、14040

(13.1.1.4) 第三方验证/保证流程的更多细节

公司积极响应全球气候变化挑战并满足客户需求，持续开展产品碳足迹认证，致力于推动产品绿色发展。2024 年，公司选取 r-PS 格栅墙板、r-PET 吸音板和 r-PE 木塑地板产品类别，对其全生命周期的碳足迹进行了全面核算与追踪，涵盖“原材料获取、运输、生产制造及成品运输”四大关键环节，深入评估再生材料相较于传统材料的减排效益，并监测产品生命周期各阶段对环境的影响。2024 年，公司处理再生塑料避免填埋量约 14.4 万吨，累计减少碳足迹约 30 万吨。r-ps 粒子减少碳足迹 185,527 吨 CO₂e，r-pet 粒子减少碳足迹 74,139 吨 CO₂e，r-pe 粒子减少碳足迹 39,504CO₂e。r-PS 格栅墙板较 PS 墙板碳排放减排 53.68%。r-PET 吸音板较 PET 吸音板碳排放减排 54.15%。r-PE 木塑地板较 PE 木塑地板碳排放减排 21.84%。

(13.1.1.5) 附上验证/保证证据/报告（可选）

2024ESG【CDP 上传压缩】.pdf

[添加行]

(13.3) 请提供签核（批准）CDP 问卷回复的负责人信息。

(13.3.1) 职务

董事会秘书

(13.3.2) 相应职务类别

选择自:

☒ 其他首席高管

[固定行]

